

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESINA

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE
LAS MYPES RUBRO FERRETERIAS EN LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS,
JULIACA - 2020**

PRESENTADO POR:

DORIS ELIZABETH PUMA ADCO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

BACHILLER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

PUNO – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESINA

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE
LAS MYPES RUBRO FERRETERIAS EN LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS,
JULIACA - 2020**

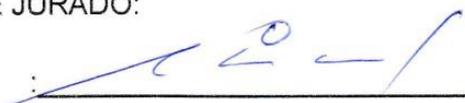
PRESENTADA POR:

DORIS ELIZABETH PUMA ADCO

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
BACHILLER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

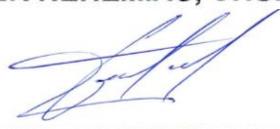
APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE



Dr. HEBER NEHEMIÁS, CHUI BETANCUR

PRIMER MIEMBRO



Mgtr. ROGER QUISPE RIQUELME

ASESOR DE TESINA



Mgtr. YAMILET LEYLA ALVAREZ MAMANI

Área: Ciencias Sociales

Disciplina: Ciencias sociales interdisciplinaria.

Especialidad: Investigación contable.

Puno, 11 de Mayo del 2021.

DEDICATORIA**A DIOS**

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A MIS PADRES

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor incondicional.

DORIS.

AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Privada San Carlos - Puno, por acogerme y darme la oportunidad de formarme profesionalmente.
- A la Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas, a sus docentes, quienes fueron los promotores de mi formación profesional y a la vez mi perfil como futura contadora.
- A los miembros del jurado calificador, al Dr. Heber Nehemias, CHUI BETANCUR y al Mgrt. Roger, QUISPE RIQUELME por sus orientaciones, sugerencias, aportes, disponibilidad y paciencia que permitieron la finalización del presente trabajo de investigación.
- A mi asesora de tesis la Magister Yamilet Leyla, ALVAREZ MAMANI, quien con su conocimiento y su guía fue una persona y profesional esencial para que pudiera desarrollar una serie de hechos que fueron imprescindibles para cada etapa de desarrollo del trabajo de investigación.
- A los propietarios de las diferentes empresas que colaboraron con el desarrollo de esta investigación, que de una u otra forma lo hicimos a través virtual por el tema de pandemia y al mismo tiempo por guardar una ilación seria en el tema de central de la presente investigación.
- Y por último, quiero mostrar mi gratitud a todas aquellas personas que me apoyaron desinteresadamente que estuvieron presentes en la realización de este objetivo que me conducirá en un futuro a la obtención del título profesional de Contador Publico, de este sueño que es tan importante para mí.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
INDICE DE ANEXOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 . FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2. ANTECEDENTES	6
1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONAL	6
1.2.2 ANTECEDENTES NACIONAL	7
1.2.3 ANTECEDENTES LOCAL	8
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	8
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
	iii

CAPÍTULO II**MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

2.1. MARCO TEÓRICO	10
2.2. MARCO CONCEPTUAL	21
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL	24
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	24

CAPÍTULO III**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 ZONA DE ESTUDIO	25
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	26
3.2.1. POBLACIÓN	26
3.2.2. MUESTRA	26
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	28
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	30
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	31
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	32
3.6 TIPO DE INVESTIGACIÓN	33

CAPÍTULO IV

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	35
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	50
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Mypes del rubro ferretería ubicadas en el Jr. 8 de noviembre de la ciudad de Juliaca.	28
Tabla 02: Sobre los datos de la empresa	36
Tabla 03: Para la variable fuentes de financiamiento	38
Tabla 04: Para la variable desarrollo de las MYPES	42

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01. Sobre el entrevistado con la encuesta planteada.	59
Figura 02. Sobre la antigüedad de la empresa.	59
Figura 03. Sobre la cantidad de trabajadores que tiene la empresa.	60
Figura 04. Sobre la situación de la ferretería en el rubro comercial..	60
Figura 05. Sobre la ubicación de la ferretería a través de la zona.	61
Figura 06. Sobre la fuente de financiamiento.	61
Figura 07. Sobre los créditos que solicitó el empresario..	62
Figura 08. Sobre el otorgamiento de mercancías.	62
Figura 09. Sobre el otorgamiento de mercancías.	63
Figura 10. Sobre el préstamo solicitado a una empresa financiera.	63
Figura 11. Sobre la caída en mora.	64
Figura 12. Sobre pagos anticipados de clientes.	64
Figura 13. Sobre el cumplimiento para con los clientes.	65
Figura 14. Sobre la realización de contratos de leasing.	65
Figura 15. Sobre el análisis de tasa del leasing.	66
Figura 16. Sobre la solicitud de garantía sobre financiamiento.	66
Figura 17. Sobre la garantía solicitada de los bancos.	67
Figura 18. Sobre el otorgamiento de mercaderías al crédito al empresario ferretero.	68
Figura 19. Sobre el abastecimiento de mercaderías.	68
Figura 20. Sobre la afectación de la mercadería producto de la pandemia.	69
Figura 21. Sobre el control de las ventas.	69
Figura 22. Sobre la reducción de costos para ganar clientes.	70
Figura 23. Sobre la promoción de descuentos para los clientes.	70
Figura 24. Sobre la situación de sus colaboradores.	71
Figura 25. Sobre el despido a sus trabajadores.	71
Figura 26. Sobre las medidas laborales adoptadas.	72
Figura 27. Sobre la utilización de recursos tecnológicos para la distribución de mercaderías.	72
Figura 28. Sobre la utilización de publicidad.	73
Figura 29. Sobre el abastecimiento de mercaderías por parte de los proveedores.	73
Figura 30. Sobre el futuro de las empresas MYPES.	74

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: Matriz de consistencia	56
Anexo 02: Instrumento de recolección de datos	57
Anexo 03 Figuras sobre las variables analizadas	59

RESUMEN

La investigación que se pone en consideración denominado; “Fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las mypes rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus en la ciudad de Juliaca en el año 2020”, el tiene como base fundamental lo acontecido el año anterior, ya que fue un año verdaderamente muy difícil para todos los Juliaqueños y en general para todo los peruanos, pero en especial para aquellos empresarios aquí en la ciudad de Juliaca que se dedican al rubro de la ferretería ya que muchos de ellos tuvieron que prescindir de los servicios de sus empleados dejando en la calle a muchos de ellos privandolos de un trabajo formal; por otro lado, se tuvo la pérdida de mercadería ya que no hubo poder de adquisición por parte de sus clientes, todo esto llevó de que muchas de las empresa puedan quebrar económicamente y cierren sus puertas al comercio trayendo consigo no solo el desempleo, sino también la debida desmotivación de los propietarios de continuar con sus actividades, pero cabe precisar que el gobierno a través de diferentes programas que propuso para reactivar la economía está uno de ellos cuál es el famoso programa reactiva Perú este programa tiene como objetivo facilitar el acceso de las empresas a capital de trabajo, para el pago de sus obligaciones de corto plazo con los trabajadores y proveedores de bienes y servicios, a efectos de asegurar la continuidad en la cadena de pagos, así mismo como es de conocimiento; el programa en mención ha contado con S/60,000 millones de nuevos soles para el cumplimiento de sus objetivos el cual, tiene un equivalente al 8% del PBI, cabe mencionar también que la tasa de interés depende del monto del crédito y de la entidad financiera, el cual fluctúa desde un mínimo de 0,50% hasta un máximo de 3,60% al mismo tiempo a esta tasa se le incrementa 0,50% por año por el concepto de garantía, por lo que esta investigación que realizamos permite demostrar cuantas ferreterías en la ciudad de Juliaca fueron beneficiados con este programa y otros créditos que promocionan las diferentes entidades financieras.

Palabras clave: Financiamiento, mypes, ferretería, pandemia, coronavirus, programa reactiva, créditos, entidades financieras.

ABSTRACT

The research that is put into consideration called; "Funding sources and their impact on the development of hardware stores in the coronavirus pandemic in the city of Juliaca in 2020", is based on what happened the previous year, since it was a truly very difficult year for all Juliaqueños and in general for all Peruvians, but especially for those entrepreneurs here in the city of Juliaca who are dedicated to the hardware store since many of them had to do without the services of their employees leaving on the street many of them depriving them of a formal job; On the other hand, there was the loss of merchandise since there was no purchasing power on the part of its clients, all this led to many of the companies being economically bankrupt and closing their doors to commerce, bringing with it not only unemployment, but also the due demotivation of the owners to continue with their activities, but it should be noted that the government through different programs that it proposed to reactivate the economy is one of them, which is the famous program reactivates Peru this program aims to facilitate access to the companies to working capital, for the payment of their short-term obligations with workers and suppliers of goods and services, in order to ensure continuity in the payment chain, as well as is known; The program in question has had S / 60,000 million nuevos soles for the fulfillment of its objectives, which has an equivalent to 8% of GDP, it is also worth mentioning that the interest rate depends on the amount of the credit and the financial entity , which fluctuates from a minimum of 0.50% to a maximum of 3.60% at the same time, this rate is increased by 0.50% per year for the concept of guarantee, so this research we carry out allows us to demonstrate how many hardware stores in the city of Juliaca benefited from this program and other credits promoted by different financial entities.

Keywords: Financing, mypes, hardware store, pandemic, coronavirus, reactive program, credits, financial entities..

INTRODUCCIÓN

La presente investigación que lleva como título: “FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES RUBRO FERRETERIAS EN LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS, JULIACA - 2020” resulta muy importante, ya que proporciona información de primera mano sobre las fuentes de financiamiento en la ciudad de Juliaca donde existen las micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio, en el rubro ferreterías, las que pueden definirse como establecimientos en el que se venden artículos de ferretería de diversas marcas. Esta investigación tiene el propósito de beneficiar a los propietarios de las micro y pequeñas empresas (Mypes) y a sus colaboradores ya que desarrollará el sentido de responsabilidad hacia la empresa a través de una mayor competitividad y conocimientos apropiados generando por consiguiente mayores niveles de rentabilidad.

Por lo tanto, el programa Reactiva Perú cuyo promotor es el gobierno y las microfinanzas que ofrecen las diferentes entidades financieras que sirven como fuente de financiamiento se constituyen hoy en día como opción para el desarrollo de estas empresas; el cual considera a este sector como sujetos de crédito, es decir, susceptibles de recibir servicios financieros. Considerando para ello en forma detallada el problema desde el contexto local, procediendo a identificar las causas, los efectos y las variables a investigar.

Por otro lado el sistema financiero a nivel local, se convirtió en uno de los pilares más importantes de la población y que juegan un papel muy importante en la economía peruana y más que todo en la ciudad de Juliaca, ya que hoy en día los otorgamientos de créditos se dan con mayor facilidad, asimismo, durante el año 2020, la economía

nacional así como la economía en estas empresas en el rubro ferretería se vio afectado no solo a nivel de sus proveedores por que se registraron retrasos en la cancelación de sus productos, sino también a nivel de sus clientes perdieron el poder de adquisición de productos ferreteros, todo esto por la propagación del CORONAVIRUS (COVID-19) a nivel mundial, situación que atraviesa nuestro país y la colectividad juliaqueña, declarando así en ese entonces el Presidente de la República, en estado de emergencia nacional y el aislamiento social obligatorio. Como consecuencia la economía peruana entró en recesión así como las actividades en el rubro de la ferretería en específico, ya que junto a él; el rubro de la construcción quedó suspendido y por ende se vieron afectado dichos empresarios y como consecuencia se tuvo que enfrentar el fuerte desempleo y la caída de ingresos económicos.

El presente trabajo de investigación está constituido por cuatro capítulos; en el Capítulo I desarrollara el planteamiento del problema, así también los objetivos a lo que deseamos arribar, luego se desarrollará un análisis de los antecedentes de la presente investigación, más que todo en fuentes las de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las mypes rubro ferreterías en la ciudad de Juliaca. En el Capítulo II se desarrolla todo lo que respecta al marco teórico y el marco conceptual con temas debidamente escogido e individualizado. Siguiendo la misma línea de trabajo se tiene el Capítulo III, en esta parte de la tesis se plantean los procesos metodológicos, técnicos e instrumentales para la recolección de datos y su tratamiento estadístico. Y en el Capítulo IV se expone los resultados obtenidos en la presente investigación, cabe mencionar que toda la información estará debidamente confrontada. Y por último daremos a conocer nuestras conclusiones a la cual hemos arribado al culminar la presente investigación, además presentamos la bibliografía y los anexos que completan nuestro estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) son a nivel global una fuente de movimiento económico de mayor incidencia de crecimiento y desarrollo para las naciones; y estas fueron afectadas por el Covid-19. A su vez, estas organizaciones poseen un rol vital en el abastecimiento de bienes y servicios básicos para la población en tiempo de crisis. Los principales desafíos empresariales en los tiempos del Covid-19, es el impacto financiero, relacionado con descenso de la demanda internacional y nacional, por ende, de sus ingresos económicos, difícil acceso a créditos financieros, así como las diversas dificultades para acceder a materias importadas, falta o reducción de la empleabilidad del talento humano y métodos de productividad o actividades que no están ajustadas para ser efectuados de forma remota o computarizada. Estos desafíos e impactos varían según el sector en el que se encuentran, ya que por investigaciones estadísticas realizadas, ocho de cada 10 empresas de este tipo, fracasan en sus primeros 5 años; siendo así uno de los principales factores no contar con información consistente, actualizada y al instante, que les permitirá tomar las decisiones concretas

y correctas para satisfacer la demanda de un determinado mercado en condiciones competitivas, sea éste nacional o internacional, (Lira, J, 2021). Asimismo en el Perú el financiamiento a las Mypes es de gran ayuda ya que el mayor porcentaje de impuestos recaudados es parte de estas organizaciones, por otro lado esta pandemia que se está suscitando impacto en gran porcentaje a la economía peruana, el gobierno promovió una política pública de financiamiento para evitar el quiebre de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del país. Su impacto debe contemplarse desde diversas aristas y una de ellas es el alcance logrado con el crédito de cada programa que se ha implementado. (Reátegui, W, 2020). La mayoría de las MYPES, pertenecientes a diferentes sectores de la empresa privada, están enfrentando desafíos empresariales llevando a cabo estrategias y acciones para aportar a la lucha contra el coronavirus; es importante hacer énfasis que, en el Perú existen 2 millones 332 mil 218 de sociedades de las cuales más del 95% se encuentran consideradas como Mype, esta cifra al ser determinante para la economía nacional debe evaluarse en esta situación contractual, ya que estas en las últimas décadas han sido la columna vertebral del país (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018). Cerca de 81 sectores económicos en el país se han visto afectados por la pandemia. Es por ello la importancia del estudio y la vitalidad de las Mypes para la dinámica económica del Perú, dado su alto aporte y alto nivel de impacto en esta. Solo en un 16% de rubros el impacto será bajo por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, rurales y en todos los sectores de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Sin embargo, solo un gran porcentaje de estas microempresas tienen acceso a servicios financieros; cabe señalar que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su

crecimiento y no permiten que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo este un gran desafío para las microempresas y más en esta pandemia que se está suscitando en la actualidad.

En Juliaca donde existen micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio, rubro ferreterías, las que pueden definirse como establecimientos en el que se venden artículos de ferretería de diversas marcas. Esta investigación beneficiará a los propietarios de las micro y pequeñas empresas (Mypes) y a sus colaboradores ya que desarrollará el sentido de responsabilidad hacia la empresa a través de una mayor competitividad y conocimientos apropiados generando por consiguiente mayores niveles de rentabilidad. Las microfinanzas se constituyen hoy en día en una nueva opción para el desarrollo de estas empresas; el cual considera a este sector como sujetos de crédito, es decir, susceptibles de recibir servicios financieros. Describir en forma detallada el problema desde el contexto global, nacional y local, identificándose causas, efectos y variables. Finalmente me permito plantear la siguiente interrogante de tipo general y las referidas interrogantes específicas.

1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Una vez que hemos podido denotar los problemas sobre las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las mypes rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus en la ciudad de Juliaca, propongo la formulación del problema que a continuación la describimos, el cual obra de la siguiente manera:

1.1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera incide las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020?

1.1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo incide las fuentes de financiamiento a corto plazo en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020?
- ¿Cómo incide las fuentes de financiamiento a largo plazo en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020?

1.2. ANTECEDENTES

Después de haber revisado una serie de investigaciones realizadas no se ha podido encontrar estudios que estén relacionados con el tema de la presente investigación, no sin antes poder manifestar que existen investigaciones que pueden o podrían estar relacionadas con la presente investigación que para el caso nos atañe estas investigaciones son las siguientes:

A nivel internacional

Gonzales (2014) en su tesis “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá”. Su objetivo fue determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. Su metodología fue un enfoque empírico analítico su resultado fue Como se ha mencionado a lo largo de esta investigación el sector comercio tiene gran representatividad tanto a nivel nacional como a nivel de la capital bogotana. De este modo se evidencia como dicho sector es el principal en la ciudad, englobando una participación alrededor del 36.26%. De igual forma es importante destacar la relevancia de actividades económicas como: Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (16.52%), Industrias manufactureras (14.59%), Hoteles y restaurantes (7.63%), Constructor (6.71) y Transporte, almacenamiento y comunicaciones (5.2%). Su conclusión fue El principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más importantes e influyentes en la

economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento.

A nivel nacional

Aguilar y Cano (2017) en su tesis titulada como, “Fuentes de financiamiento para el crecimiento de la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo”, su objetivo fue desarrollar las fuentes de financiamiento que permitieron el crecimiento de su rentabilidad en la zona comercial. Su método fue aplicado, descriptivo. Su resultado fue que las entidades que encuestaron obteniendo resultados del 95% que indicaron que el capital no le es suficiente, 4% dijeron que si era suficiente y en tanto con el 1% no dio opción alguna. Por lo que concluyó que las fuentes de financiamiento con micro financieras permitieron a las entidades tener una alta capacidad de poder desarrollarse, y por otro lado obtener el financiamiento por sus proveedores lo que no les generó ninguna tasa de interés 13.17%.

Duran y León (2016) en su tesis titulada “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las MYPES en el sector comercial del Distrito de Independencia 2015”, su objetivo fue Investigar cómo influyeron las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES. Su método fue no experimental, cuantitativo, descriptivo. Su resultado fue la aplicación de las fuentes de financiamiento, teniendo con porcentajes de 87.2% donde manifestaron que se aplicó de manera aceptable y 12.8% consideraron que se aplicó de manera insuficiente. Por lo que concluyó que las fuentes de financiamiento generaron efectos favorables, en tanto que, a la otra parte, les permitió el acceso a créditos para poder financiar sus inversiones. 25.07%.

A nivel local

Huanca (2018) en su tesis titulada, “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la ganadería de las empresas campesinas del distrito de Desaguadero 2016”, su objetivo fue determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la ganadería. Su método fue explicativo, casual. Su resultado fue la prueba estadística del chi cuadrada donde se ve que el 14.44 es alta al chi cuadrada tabla con 3.84, por lo que aceptó la hipótesis nula y acepta la alterna donde tuvo un nivel de significancia de 5%. Se evidencia que las fuentes de financiamientos si influyeron de manera positiva. 19.54%.

Mamani (2019) en su tesis titulada, “Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román 2019”, su objetivo fue describir las fuentes de financiamiento de las MYPES. Su método fue cuantitativo, descriptivo, no experimental. Su resultado fue que el 58.9% indicaron que si hicieron un financiamiento por una entidad bancaria mientras tanto en la otra parte no representando con un 41.1% haciendo aportes con sus socios por lo que indicaron que es más confiable y no corren ningún riesgo de interés. Por ende, se evidencio que la mayoría de los comerciantes optaron por hacer el financiamiento en entidades bancarias.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento a corto plazo en el desarrollo de la MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020.

- Describir la incidencia de las fuentes de financiamiento a largo plazo en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Fuente de financiamiento

Morales, (2014) define la fuente de financiamiento como toda aquella vía que utilizan las entidades para recursos necesarios que sufraguen su actividad, así como personas que requieren de ella, en muchos casos las entidades pueden mantener una estructura económica, es decir, sus derechos y bienes, serán necesarios unos recursos financieros.

De tal modo los autores también lo definen como una de las vías para conseguir los recursos necesarios porque muchas entidades necesitan de este medio, para garantizar la continuidad de sus funciones y obtener dinero para lograr sus objetivos y metas.

La fuente de financiamiento también es un programa gubernamental que otorga subsidios a cineastas para el desarrollo de películas en tanto este pueda ser una determinada área del gobierno. En tanto si hablamos de una entidad bancaria que hace prestación de un dinero este actúa como fuente de financiamiento para obtener

una ganancia mediante el cobro de intereses, por lo que si recurrimos a estos medios tendremos un compromiso por lo que deberán de cumplirse.

La pandemia ha inaugurado la economía residencial basándose en los sentimientos de adaptabilidad y el miedo en lugar de la creatividad y la ambición al desarrollo. y por ello es que se da la problemática del financiamiento muchas empresas pequeñas se fueron a la bancarrota por las grandes deudas que tenían con los bancos por ello se ve perjudicada el desarrollo del país.(Levy, S, 2021)

2.1.2. Fuentes a corto plazo

Pérez, (2016) menciona la fuente de financiamiento a corto plazo donde nos dice que “Son aquellas en las que se cuenta con un plazo inferior o igual al año para devolver los fondos que se han obtenido”.

a. Créditos comerciales

Pérez, (2016) confianza bien establecida entre dos contratantes, relativa al cumplimiento de sus recíprocas obligaciones. Esta confianza debe ser sostenida por las leyes y establecida sobre las costumbres. Las leyes pueden obligar a la ejecución de los contratos; pero solo las costumbres pueden introducir la confianza.

b. Créditos de proveedores

Incluye proporcionar el crédito del proveedor de productos y servicios a sus clientes, lo que les permitirá pagar más tarde (próximamente). de Por convención, generalmente se otorga dentro de los 30 a 90 días para facilitarles la materialización de la venta por el cliente. (Perez, A., 2016)

c. Créditos bancarios

Pérez, (2016) Incluye entrega Fondos de instituciones financieras para satisfacer la demanda La deuda a corto plazo de la empresa, que tiene la obligación de reembolsar la deuda. Si el plazo no excede de un año, se incluirán los derechos e intereses pactados.

2.1.3. Fuentes a largo plazo

Pérez, (2016) define la fuente de largo plazo que," Son el período de recuperación de los fondos recibidos más de Periodo de un año. Esto constituye financiación o recursos básicos. Permanente". Mencionaremos algunos tipos de anticipos:

a. Anticipos de clientes

El anticipo del cliente es la cantidad que los clientes nos dan para compras futuras. Estos montos que nos proporcionan los clientes por adelantado pueden cubrir algunas o todas las compras futuras.

b. Arrendamiento financiero

Conocido también como leasing es un contrato de alquiler donde un arrendador ya sea persona natural o una entidad cede el uso de un bien inmovilizado a un arrendatario, quien tendrá la obligación de realizar un pago único o una serie de pagos constantes hasta que esta pueda finalizar, momento en el cual tendrá la opción de compra del bien arrendado.

Por lo que cabe señalar que en el PGC descrito en la norma de valoración 8ª, señala que es un acuerdo, con independencia de su instrumentación jurídica, la calificación de los contratos como es el arrendamiento financiero u operativos de las circunstancias de cada una de las

partes del contrato por lo que podrán ser calificados de forma diferente por el arrendatario y el arrendador. (Perez, A., 2016)

c. Garantías

Pérez, (2016) Este documento puede usarse para reemplazarlo con otro producto nuevo idéntico. Tienen un plazo de meses o años, y cuando se alcanza ese plazo, la garantía se vuelve inútil. La garantía es muy importante para los consumidores lo que les permitirá asegurar que, si un vicio o defecto afecta el correcto funcionamiento del producto, el responsable será el responsable del mantenimiento del producto para que el producto pueda ser restaurado en su mejor estado. Los fabricantes, importadores, distribuidores y vendedores de productos son los responsables de otorgar y cumplir con las garantías legales.

2.1.4. Desarrollo de las MYPES

Se fundamenta en una política de apoyo adjetivo y sustantivo del Estado mexicano, la cual debe guardar congruencia con la situación real de los empresarios y no a ultranza, con los compromisos establecidos internacionalmente (Consenso de Washington). Esta política debe establecer la competencia regulada sectorial, temporal y regionalmente entre las MYPES manufactureras, tomando como referencia fundamental la ley Federal de competencia. En este contexto para delimitar la acción del estado, su intervención en la economía, la implementación debe sujetarse a las facultades que le fija la carta magna y a la normatividad establecida en la ley Federal de competencia, así como en las experiencias exitosas registradas, digamos, en España y en Estados Unidos, ambos socios de la OCDE como México. Dar solución a los problemas totales de las MYPES es resolver problemas del tejido económico que se sustenta en el social y en el demográfico. El desarrollo económico de estas

empresas es condición necesaria para el desarrollo social y garante de la paz social en el país. (Peralta, S, 2011)

La crisis económica causada por la pandemia del coronavirus ha causado un daño enorme a la economía global y ha afectado el bienestar de las empresas. Se estima que a nivel mundial las pymes son las más afectadas por la pandemia, entre las actividades más perjudicadas están los servicios de alojamiento y hotelería, las agencias de viajes; la industria textil y la confección. Ante esta situación, los gobiernos buscan apoyar a las pymes.(Economía verde, s.f.)

2.1.5. Producción

En todo proceso productivo la producción está constituida por aquellas unidades de productos puestas en fabricación que al cierre del periodo han sido completadas en su totalidad, lo que significa que se han realizado todas las operaciones de transformación hasta su acabado y se les han incorporado el 100% de los costos necesarios de producción. Pero es habitual que otra parte de las unidades puestas en fabricación no hayan podido ser terminadas reciben el nombre de “producción” es la actividad que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor, también por producción en un sentido amplio, entendemos el incorporar. (Fullana, C; Paredes, J, 2007)

a. Cantidad productiva

Es la producción potencial de un proceso, de una planta industrial o de las instalaciones de una empresa. Dicho de otro modo, la cantidad de producción que se puede obtener con unos determinados medios estructurales

disponibles: edificios, equipos, instalaciones, personal. La capacidad máxima posible, llamada capacidad teórica, se basa en una producción con máxima eficiencia del tiempo, recursos humanos y equipo productivo a pleno rendimiento y sin ningún tipo de interrupciones consideradas como “normales” por ser habituales, como, por ejemplo, por mantenimiento de la planta. Es la capacidad que se obtendría en condiciones ideales. (Fullana, C; Paredes, J, 2007)

b. Cantidad almacenada

Es conveniente el reordenar los almacenes para facilitar el recuento, teniendo en cuenta que no suponga un coste añadido muy alto, que sea posible en cuanto a tiempo y recursos a emplear y finalmente, que no suponga un enmascaramiento de la forma y condición de normales de almacenamiento, pues el hacer inventario no debe servir únicamente para conocer con exactitud lo almacenado, sino para ayudar en el control general del almacén y del almacenaje. (Ortega, J, 1999)

2.1.6. Ingresos

Un ingreso es el incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y consecuentemente, en el capital ganado o patrimonio contable, respectivamente. La definición anterior depende que los ingresos se deben reconocer durante un periodo contable. En este sentido, la NIF A-5 indica que el ingreso se debe reconocer contablemente en el periodo en que se devenga y solo cuando el movimiento de activos y pasivos impacte favorablemente al capital ganado o patrimonio contable. (Perez, J; Fol, R, 2016)

a. Ventas

En el campo de las ventas muy rara vez, remarcando el término, he podido encontrar un vendedor, no importando su rango (director, Gerente, jefe, Supervisor o vendedor) que sepa una definición de ventas. En ocasiones tratan de deducir, pero esto se convierte en un asunto que llama la atención. Aun en la literatura disponible sobre ventas, los textos explican métodos y técnicas, pero no definen lo que es la venta. (Parra, E; Madero, M, 2003)

b. Reducción de costos

Los costos son importantes para saber finalmente cuánto será la ganancia o rentabilidad de la empresa. La buena gestión empresarial siempre apunta a la reducción de costos, ya que el principal objetivo de todo negocio es la obtención del máximo beneficio, y la mejor forma de conseguirlo es poseer un gran volumen de ventas. Las empresas que son rentables pueden beneficiarse de las estrategias de reducción de costos para así crear un margen de beneficio aún mayor en sus productos o servicios. Por ello, existen varias opciones para reducir costos del negocio sin sacrificar la calidad del servicio. Para que una reducción de costos sea exitosa, siempre hay que asegurarse de que sean sostenibles y estén en línea con la cultura de su empresa, pues es esencial comunicar claramente tus objetivos a tus empleados y asegurar tu compromiso con los cambios de comportamiento o mentalidad que serán necesarios para llevar a cabo tu visión. (Smolje, A, 2016)

2.1.7. Empleo

Promover el empleo y la creación de nuevos puestos de trabajo parece ser una prioridad de los gobiernos europeos en diciembre de 1994, alcanzando su punto culminante en la convocatoria de la cumbre de Luxemburgo para el empleo, de

noviembre de 1997. Para mejorar el empleo y disminuir el desempleo se han invertido muchos esfuerzos y muchos recursos financieros durante el último decenio. (Jimenez, E; Sanchez, J; Rivero, A, 1999)

a. Generación de empleo

En los últimos años en el Perú, con el objetivo de identificar lecciones de estrategia empresarial y espacios para la acción pública que faciliten la multiplicación de estos casos exitosos en el futuro. La selección de experiencia exitosas involucro casos representativos en lima y en resto del país. Se escogieron sectores productivos que han mostrado gran dinamismo en la producción, en ventas externas e internas y en empleo registrado formal en los últimos años: agroexportación, de confecciones de algodón. (Yamada, G; Chacaltana, J, 2007)

2.1.8. Tecnología

La perspectiva, hasta el punto de que cada vez hay menos problemas tecnológicos limitados y cada vez más, cualquier problema tecnológico tiene un carácter global. Estas exigencias internas del desarrollo tecnológico tienen también repercusiones culturales importantes. Sirven, por ejemplo, para promover investigaciones interdisciplinarias o para relativizar y contextualizar los valores sociales. (Quintanilla, M, 2016)

a. Implementación

Una implementación es la ejecución o puesta en marcha de una idea programada, ya sea, de una aplicación informática, un plan, modelo científico, diseño específico, estándar, algoritmo o política. Distinga siempre el término implementación de implantación, puesto que una implantación se realiza de

forma impuesta y obligatoria al usuario sin importar su opinión; en cambio en la implementación se involucra al usuario en el desarrollo de lo que se está realizando. (Flores, E, 2014)

b. Capacitación

La capacitación es determinante, es esencial, pero desafortunadamente su importancia y trascendencia no está evaluada en su exacta dimensión. Este es un gran problema y reto a la vez que tenemos en México, y deja constancia de ello la expresión. (Siliceo, A, 2006)

2.1.9. Proveedores

Los proveedores son sistemas todos los entes que se relacionan con la organización, para suministrar tanto los insumos como los recursos de tipo científico, tecnológico y estratégico necesarios para su buen funcionamiento. Los diferentes departamentos, aun cuando tengan diferente denominación en cada empresa, cumplen funciones de prestación de servicios, tales como la administración o fabricación. (Bernal, M, 2004)

a. Abastecimiento de mercaderías

Las adquisiciones de factores almacenables, denominados contablemente como “compras” hacen referencia al abastecimiento de existencias (mercaderías, materias primas, otros aprovisionamientos, etc.). Como vimos en el capítulo relativo a las existencias, en el momento de determinar el resultado contable se hace necesario ajustar la variación de existencias experimentada por la empresa, pues se pueden haber aplicado cantidades superiores. (Gutierrez, A; Mata, J, 2007)

2.1.10. Sobre el programa Reactiva Perú

Este programa viene hace un programa de garantías del Gobierno peruano, con el nombre de Reactiva Perú, el cual fue creado mediante D.Leg. 1455 el cual a sido

modificado por Decreto Legislativo 1457, es y tiene por objetivo dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas ante el impacto del COVID-19, Es así que este programa busca asegurar la continuidad en la cadena de pagos, otorgando garantías a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a fin de que puedan acceder a créditos de capital de trabajo, y puedan cumplir de esta manera con sus obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios.

El estado peruano a través de su gobierno de turno dirigida por el poder ejecutivo mediante el Ministerio de Economía y Finanzas garantizará todos los créditos colocados por las empresas del Sistema Financiero (ESF). Por otro lado, el programa Reactiva Perú ha iniciado con un total de S/. 30 000 millones de Nuevos Soles, en garantías, posteriormente, mediante el Decreto Legislativo 1485 se amplió el monto de las garantías en S/. 30,000 millones de nuevos soles adicionales, llegando a S/. 60 000 millones de nuevos soles, equivalentes al 8% del Producto Bruto Interno.

Este programa ha implementado todo un mecanismo de monitoreo y evaluación de forma constante, esto con el propósito de poder observar la mejora en las empresas y al mismo tiempo de poder brindar el apoyo necesario en el aspecto financiero.

a. Requisitos para poder acceder a este programa

Todas las empresas que quieran acceder a los beneficios de este programa no deben registrar deudas de carácter tributario ante Sunat en los períodos anteriores al año 2020, exigibles en cobranza coactiva por un En febrero del año 2020, las empresas han debido estar clasificadas en el Sistema Financiero, en la central de riesgo de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), en la categoría de “Normal” o “Con Problemas Potenciales”.

Si las estas empresas no cuentan aún con la clasificación a dicha fecha, no haber estado en una categoría diferente a la categoría “Normal” considerando los 12 meses

previos al otorgamiento del préstamo. También, se considerarán con categoría “Normal” aquellas que no cuenten con clasificación en los últimos 12 meses, esos son los requisitos exigidos por ley.

b. Respecto a la garantía

En relación a la garantía que otorga el programa Reactiva Perú cubre el saldo pendiente de pago del crédito otorgado, todo esto dependiendo del monto de crédito, que irá desde 80% hasta 98%.

Los límites máximos de créditos en este programa son:

Créditos por cada empresa en nuevos soles, Hasta 90,000 con una garantía del 98%, de 90,001 a 750,000 con una garantía de 95%, de 750,001 a 7'500,000 con una garantía del 90% y de De 7'500,001 a 10'000,000 con una garantía del 80%.

c. En relación a los montos de los créditos que son garantizados

El monto del crédito en soles y de la garantía individual dependerá del volumen de ventas de la empresa. El monto máximo de los créditos garantizados es:

- 3 meses de ventas promedio mensual del año 2019, de acuerdo con los registros de la Sunat.
- En el caso de créditos a microempresas, como alternativa al criterio anterior, también se puede utilizar el monto equivalente a 2 meses promedio de deuda del año 2019, según los parámetros establecidos por la SBS para créditos a microempresas, hasta un máximo de S/ 40 000. Es decir, se podrá considerar el historial crediticio para evaluar el acceso al Programa, como alternativa al nivel de ventas.

- El plazo del crédito que obtiene la garantía de “Reactiva Perú” es de 36 meses, incluyendo un periodo de gracia de hasta 12 meses. Siendo el monto máximo del crédito por empresa beneficiaria de S/ 10 millones.

2.1.11. Preguntas frecuentes sobre el programa Reactiva Perú.

- **¿Se puede acceder al Programa Reactiva Perú si el requiriente no tiene historial crediticio?**

La respuesta es sí. Porque en caso no haya accedido anteriormente a créditos en el sistema financiero, se considerará que tienes categoría “normal”, pero para poder acceder al crédito tendrás que ser debidamente evaluado por una empresa del sistema financiero participante en el Programa, quien será la determinante para la viabilidad y capacidad de pago de tu empresa y calificar si eres sujeto de un crédito garantizado por el Programa.

- **¿Se puede acceder al Programa Reactiva Perú si el solicitante es persona natural con un negocio determinado?**

Sí podrá acceder ya que Reactiva Perú, también permite el acceso a capital de trabajo para personas naturales con negocio, sujeto al historial de crédito y la evaluación de capacidad de pago.

- **¿A cuánto asciende la tasa de interés que cobran las entidades bancarias encargadas de este programa que están adscritas al sistema financiero?**

La tasa de interés, fluctúa desde un mínimo de 0,50% hasta un máximo de 3,60%. A esta tasa se le agrega el 0,50% anual por la garantía de la misma.

- **¿Cuál es el periodo de gracia que se dan a estos créditos?**

El solicitante del crédito tendrá una gracia de 12 meses incluido el pago de intereses, y empezarás a pagar a tus cuotas después de ese periodo, en 24 cuotas mensuales

- ¿A cuánto asciende el monto máximo al que puede acceder el solicitante si es propietario de una microempresa?

El monto máximo al que puede acceder es a 3 meses de ventas registrados en la Sunat hasta un máximo S/. 90,000 nuevos soles. También podrás utilizar como máximo, el monto equivalente a 2 meses de deuda promedio del año 2019, hasta un máximo de S/. 40 000 nuevos soles.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

- Sistema de financiamiento

Parodi, (2020) establece que el sistema financiero es un conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas. En primer lugar, los intermediarios financieros, como un banco que usan los depósitos de unos para financiar los préstamos de otros.

SGCBR (2015) el sistema financiero se encarga de mediar entre aquellas personas que no gastan todo su ingreso (tienen excedentes de dinero) y los que gastan más de lo que tienen (necesitan esos recursos para financiar sus actividades de consumo o inversión como abrir un negocio, comprar casa propia, etc.).

- Rentabilidad

García, (2017) la rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. La rentabilidad financiera engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir

de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía.

- Arrendamiento financiero

Molina, (2016) es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica.

- Créditos comerciales

Cabezas, (2018). Consiste en el ofrecimiento de crédito por parte del proveedor de productos y servicios a su cliente, permitiéndole pagar por ellos más adelante, es decir, en el futuro.

- Financiamiento por medio de inventarios

Torres, (2016). Este tipo de financiamiento se realiza mediante la utilización del inventario de la empresa como garantía en la obtención de un préstamo, en el cual el acreedor adquiere el derecho de posesionarse de esta garantía en caso de incumplimiento del prestatario.

- Préstamos y créditos bancarios a corto plazo

Torres, (2016). Consiste en la entrega de un capital por parte de una entidad financiera para cubrir las necesidades de corto plazo de la empresa, quien asume la obligación de devolverlo junto a los intereses acordados, en un plazo inferior o igual a un año.

- Acciones

Torres (2016). Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece.

- Medianas empresas

En razón a la mediana empresa tiene ciertas limitantes ocupacionales y financieros, con el propósito de alcanzar una meta inclinado al sector económico y a su vez presta servicios (Datica , 2014).

- Pequeñas empresas

Se les considera como pequeñas empresas ya que tienen menos de 20 trabajadores y que esta es una entidad independiente y que es creada para ser rentable (lavarone, 2012).

- Microempresas

Estas microempresas son las que se encuentran con mayor presencia en nuestro país y en especial en la ciudad de Juliaca, que a su vez son literalmente pequeñas y tienen un mínimo de empleados y su capital también es pequeño (UP posgrado empresariales, 2019).

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Las fuentes de financiamiento inciden significativamente en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Las fuentes de financiamiento a corto plazo inciden significativamente en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020.
- Las fuentes de financiamiento a largo plazo inciden significativamente en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 ZONA DE ESTUDIO

La zona de estudio es el distrito de Juliaca, que está constituida por muchas empresas MYPES rubro ferreterías, que se encuentran ubicados en el jirón 8 de noviembre.

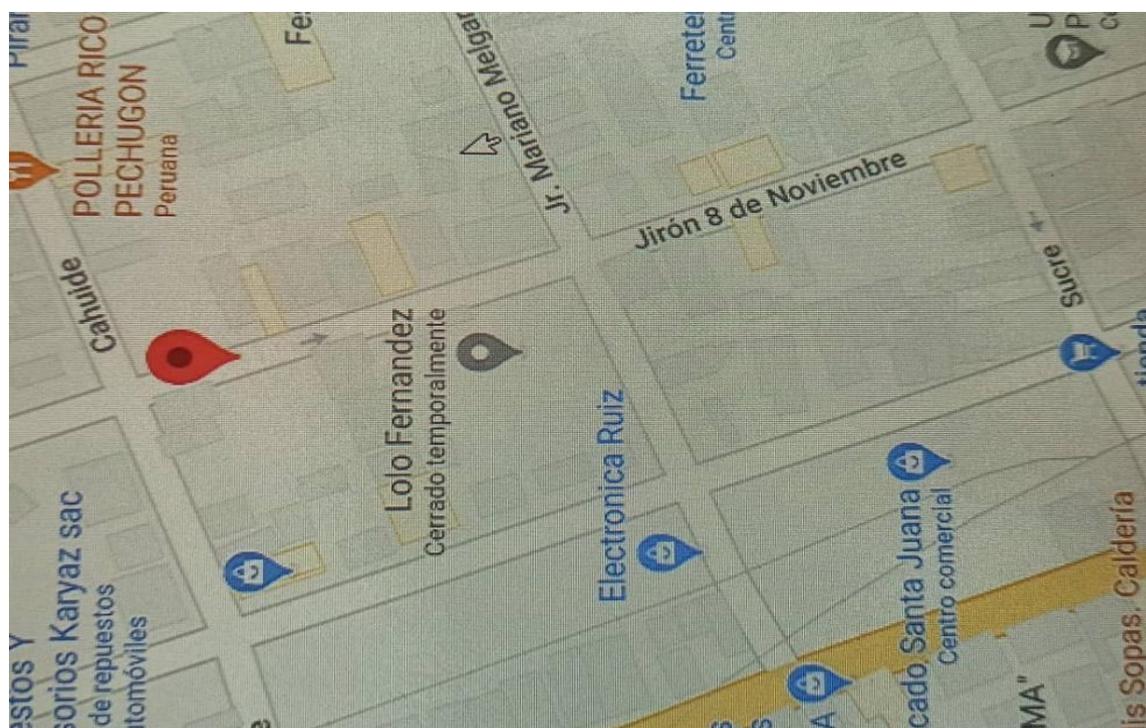


Figura 01: Ubicación Geográfica del jirón 8 de noviembre de la ciudad de Juliaca.
Fuente: Google Maps

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

La población es “un grupo finito de elementos, cosas o seres, que llegan a tener atributos susceptibles, comunes de ser observados”. (Santiago V, M, 2017).

La población de estudio la componen las empresas MYPES rubro ferreterías del distrito de Juliaca, las cuales tienen una actividad eminentemente comercial y está constituida por 80 empresas MYPES, todos se encuentran en condición de activos, es decir están operando con normalidad.

3.2.2. Muestra

Hernández (2014) señala que la muestra es, “un subgrupo de un determinado conjunto. También indica que es un subconjunto de elementos que pertenecen a un grupo definido a la que llamamos población”.

Para el análisis de datos se ha determinado una muestra según fórmula estadística (muestra para poblaciones finitas) para analizar a las personas que son propietarios de las diferentes ferreterías que trabajan dentro de la formalidad y a la vez prestar la debida colaboración con el presente estudio; el cual permitirá complementar los resultados obtenidos (Hernández, Fernández & Baptista, 2010). Para determinar el tamaño de muestra se consideró determinados aspectos y estadísticos, los cuales son (Lacort, 2014):

- Nivel de confianza ($1 - \alpha$) = 95%
- Distribución normal estandarizada (de la tabla) $Z = 1.96$
- Proporción de la población que tuvo la característica de ferreterías operando dentro de la formalidad y tiene la predisposición de apoyar al presente estudio (p) = 50%.

- Proporción de la población que no tiene la característica de ferreterías operando dentro de la formalidad y que no tienen deseos de apoyar al presente estudio ($q=1-p$) = 50%.
- Máximo error permisible (E) = 5%
- Tamaño de la población (N) = 80 ferreterías.

Reemplazando en la fórmula respectiva se tiene:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2} = \frac{1.96^2 (0.50)(0.50)}{0.05^2} = 1100$$

Por tanto, la muestra de estudio fue de N = 19 ferreterías.

Muestreo

El tipo de muestreo que se utilizó en el presente estudio es el muestreo probabilístico que consiste en calcular tamaño muestral, dentro de ello se utilizó el método del muestreo aleatorio simple, que es una técnica adecuada (Lacort, 2014).

Tabla 01. Mypes del rubro ferretería ubicadas en el Jr. 8 de noviembre de la ciudad de Juliaca.

Nro.	NOMBRE DE LA EMPRESA	TIPO DE EMPRESA
1	JOSCH TECNOLOGIA INTEGRAL	E.I.R.L.
2	COMERCIAL NICOLL	P.NAT.
3	CORPORACION FERRETERA DEL SUR	S.R.L.
4	REPRESENTACIONES YOSHIRA & CIA	S.A.C.
5	CORPORACIÓN DIMASUR	E.C.R.LTDA
6	CORPORACIÓN ADUSA	S.A.C.
7	COFER PERU ANDINA	E.I.R.LTDA
8	CORP. LA B.BARATURA	S.A.C.
9	PROMATSUR	E.C.R.LTDA
10	NEGOCIACIONES A & C DISPROEJ-O	E.I.R.L.
11	ALVAMEN DISTRIBUCIONES	E.I.R.L.
12	CORPORATION ARGALT	E.I.R.L.
13	EVISU COLPIN	E.R.L.
14	VALBO TUBO	P.NAT.
15	FERRETERIA NICOLL	P.NAT.
16	M & S CONSTRUCCIÓN CORPORATIÓN	E.I.R.L.
17	CORPORACIÓN DAYRO N & N	E.I.R.L.
18	G & N CORPORACIÓN ATLANTIDA	E.I.R.L.
19	INDUSTRIA DE MULTISERVICIOS FAMA	E.I.R.L.

Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta lo que es la selección para el estudio el proceso que se llevará a cabo será el siguiente:

Primero. Se verificó el total de ferreterías del Jr. de Noviembre de la ciudad de Juliaca.

Segundo. Una vez determinada la población el cual fue de 80 ferreterías que se encuentran ubicado a lo largo del Jiron 8 de noviembre de la ciudad de Juliaca se procedió a seleccionar las ferreterías previamente hecha la consulta para la colaboración de la presente investigación.

Criterio de inclusión:

Datos considerados; son las ferreterías del jirón 8 de noviembre de la ciudad de Juliaca, los cuales comprenden en un número de 19 ferreterías.

Criterios de exclusión:

Datos excluidos; a las ferreterías ubicadas en el Jiron 8 de noviembre de la ciudad de Juliaca, que no quisieron proporcionarnos su colaboración en la presente investigación.

3.3. METODOS Y TECNICAS

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entrevista. Técnica capaz de obtener información de primera mano al ser dadas por los propietarios de las diferentes ferreterías del jirón 8 de noviembre de la ciudad de Juliaca según muestra, esto con la finalidad de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de las variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida.

Instrumento

Según el autor Pino (2018) señala que “son aquellos dispositivos, herramientas o medios impresos los cuales que se hacen uso para constar las entrevistas o también observaciones”.

Encuestas: analizando el papel de la encuesta, (Gómez, 2012) nos dice que para lograr un mayor acopio de información, la encuesta puede ser una alternativa viable, ya que se basa en el diseño y aplicación de ciertas incógnitas dirigidas a obtener determinados datos. Los instrumentos principales de la encuesta son:

Cuestionario

Consta en una variedad de preguntas con el propósito de obtener información de los entrevistados. Por ende, deben redactarse de forma coherente, ordenada y organizada según el plan para que sus respuestas aporten los datos que necesita el investigador, (Pino, R, 2018).

<u>DIMENSIÓN</u>	<u>INDICADOR</u>	<u>Nro ITEMS</u>	<u>ALTERNATIV A</u>	<u>TOTAL Items</u>
Fuentes de financiamiento a corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Créditos comerciales. • Créditos de proveedores. • Créditos bancarios. 	03	Nunca. Casi nunca. A veces. Casi siempre. Siempre.	03
Fuentes de financiamiento a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Anticipos de clientes. • Arrendamientos financieros. • Garantías. 	06	Nunca. Casi nunca. A veces. Casi siempre. Siempre.	06
Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad productiva. • Cantidad almacenada. 	03	Nunca. Casi nunca. A veces. Casi siempre. Siempre.	03
Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas. • Reducción de costos. 	02	Nunca. Casi nunca. A veces. Casi siempre. Siempre.	02
Empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo. 	01	Nunca. Casi nunca. A veces. Casi siempre. Siempre.	01
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación. • Capacitación. 	02	Nunca. Casi nunca. A veces. Casi siempre. Siempre.	02
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Abastecimiento de mercaderías. 	01	Nunca. Casi nunca. A veces. Casi siempre. Siempre.	01

Validez del instrumento. Para la validez de contenido se aplicó la prueba piloto, en una muestra de 19 ferreterías ubicadas en el jirón 8 de noviembre de la ciudad de Juliaca, via correo electronico que se les remitió a cada uno de los propietarios de

estas casas ferreras, todo ello para evitar el contagio de la COVID 19, los cuales a la fecha están en plena actividad comercial; los resultados obtenidos después de la aplicación del instrumento permitieron confirmar que los Ítems que corresponden a la fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las mypes rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, estaban debidamente formuladas y permitían observar lo que se desea.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

<u>VARIABLES</u>	<u>DIMENSIONES</u>	<u>INDICADORES</u>
VARIABLE INDEPENDIENTE Fuente de financiamiento	Fuentes de financiamiento a corto plazo.	Créditos comerciales. Créditos de proveedores. Créditos bancarios.
	Fuentes de financiamiento a largo plazo.	Anticipos de clientes. Arrendamientos financieros. Garantías.
VARIABLE DEPENDIENTE Desarrollo de las MYPES	Producción.	Cantidad productiva. Cantidad almacenada.
	Ingresos.	Ventas. Reducción de costos.
	Empleo. Tecnología.	Generación de empleo. Implementación. Capacitación.
	Proveedores.	Abastecimiento de mercaderías

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

<u>Título</u>	<u>Variables</u>	<u>Dimensiones</u>	<u>Indicadores</u>
Fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca – 2020.	Fuentes de financiamiento	Fuentes de financiamiento a corto plazo	Créditos comerciales
			Créditos de proveedores
			Créditos bancarios
	Fuentes de financiamiento a largo plazo	Anticipos de clientes	
		Arrendamientos financieros	
		Garantías	
	Desarrollo de las MYPES	Producción	Cantidad productiva Cantidad almacenada
		Ingresos	Ventas Reducción de costos
		Empleo	Generación de empleo
		Tecnología	Implementación Capacitación
Proveedores		Abastecimiento de mercaderías	

3.6. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

Método. Se desarrolló un estudio descriptivo simple con enfoque cuantitativo.

Diseño. El diseño de investigación seleccionado es el diseño no experimental, es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente las variables y se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural y para después analizarlo.

Quien investiga no tiene control sobre las variables, ni puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Hernandez, R., 2018)

M ----- O

Dónde:

M: Es la muestra en quien se realiza el estudio

O: Información relevante o de interés recogida

Variable independiente

- Fuentes de financiamiento.

Variable dependiente

- Desarrollo de las MYPES

3.7. TÉCNICA

En la presente investigación se aplicará en la encuesta que permitirá obtener información para ambas variables del sector ferretero.

Fachelli y López, (2015) indica que “la encuesta es uno de los métodos de investigación social más emitidos, que se fundamenta en las declaraciones verbales o escritas de una muestra de la población con el propósito de recabar información”.

3.8. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación tendrá un enfoque de tipo cuantitativo.

La Investigación Cuantitativa, “es un conjunto de procesos organizados de forma secuencial para comprobar ciertas suposiciones...se analizan y vinculan las mediciones obtenidas (utilizando métodos estadísticos) y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis” (Hernández, R; Mendoza, C, 2019)

CAPÍTULO IV

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo presento los resultados de la investigación en función a las dos variables que se han considerado; para lo cual he utilizado el plan piloto a fin de poder desarrollar de forma óptima los resultados de acuerdo a la encuesta realizada vía virtual, así como también la entrevista desarrollada sobre las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las mypes rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus en la ciudad de Juliaca en el año 2020.

Se obtuvo la información mediante 01 cuestionarios virtual por tema de evitar el contagio de la pandemia el cual fue aplicado a la muestra de estudio que comprenden a 19 propietarios de los establecimientos de ferretería los cuales están ubicados en el jirón 8 de noviembre de la ciudad de Juliaca.

A continuación, presento la información detallada de la misma.

Tabla 02. Sobre datos de la empresa.

<u>ITEMS</u>	<u>ENTREVISTADO</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
	Gerente	10	52.6%
Cargo del entrevistado.	Administrador	6	31.6%
	Contador	3	15.8%
Antigüedad del rubro de la ferretería.	De 1 - 5 años.	7	36.8%
	De 6 - 10 años.	7	36.8%
	De 11 - 15 años.	3	15.8%
	De 16 - más años.	2	10.5%
Número de trabajadores con que cuenta la empresa.	De 1 - 3 trabajadores.	14	73.7%
	De 4 - 10 trabajadores.	4	21.1%
	De 11 - más trabajadores.	1	5.3%
La MYPE en el rubro ferretería es.	Formal	19	100%
	Informal	0	0%
Su ferretería se encuentra en una zona estratégica.	Si	19	100%
	No	0	0%

Fuente: Cuestionario virtual 01 aplicado a las ferreterías que nos sirvieron de muestra.

Interpretación.

Se entiende por empresa formal a aquella empresa que en primer lugar tributa, en segundo lugar actúa de acuerdo al ordenamiento jurídico en materia comercial - tributaria - administrativa y asimismo da empleo formal a sus colaboradores, esta empresa está orientada a operar en razón a ser una mediana o micro empresa respectivamente, asimismo cabe mencionar que tiene muchas limitantes dentro del ámbito financiero (Datica , 2014). Estas empresas en la ciudad de Juliaca tienen mayor presencia porque son literalmente pequeñas y tienen un mínimo de empleados y su capital también es pequeño (UP posgrado empresariales, 2019); por lo que en la

presente tesis, en el cuadro que analizamos en razón de sus resultados se trabajó con micro y pequeñas empresas en el rubro ferretero debidamente formalizadas, la encuesta virtual aplicada obedece a que se tuvo contacto con los mismos propietarios que a su vez hacen de gerentes en un 52.6%, y por otro lado mientras que en un 31.6% lo realizaron los administradores y en un 15.8% lo realizaron los contadores, en el rubro de antigüedad de la ferretería se asume que la mayoría no tiene más de 5 años de funcionamiento así lo establece el 36.8, mientras el otro 36.8 manifiesta también de que su ferretería tiene más de cinco años de funcionamiento en el mercado, mientras que el 15.8% manifiestan una antigüedad superior a los 11 años y por último cabe manifestar que el 10.5% son las ferreterías más antiguas en el mercado, así mismo cabe apreciar que en relación al número de trabajadores se tiene que el 73.7% cuenta con un mínimo de personal laborando en sus instalaciones, esto se debe porque las ventas están un tanto bajas, mientras que el 21.1% tiene en sus instalaciones de 4 a 10 trabajadores, y solo una empresa cuenta con las de 10 trabajadores, al mismo tiempo es preciso manifestar que el 100% de las empresas encuestadas vienen tributando de forma puntual en consecuencia son empresas formales que dan trabajo formal a sus colaboradores; tal como manifiesta García, (2017); la formalidad obedece a una actividad con una inversión realizada en el ámbito empresarial dentro de los cánones del marco normativo, con la capacidad de remunerar los recursos financieros empleados. Esto le permitirá a la empresa medir su capacidad para generar ingresos a partir de su propia actividad.

Tabla 03. Para la variable fuentes de financiamiento.

<u>ITEMS</u>	<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>FRECUENCIAS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1. ¿Solicitó usted el crédito de Reactiva Perú, creado mediante Decreto Legislativo N° 1455 para su empresa?	Nunca	10	52.6%
	Casi nunca.	2	10.5%
	A veces.	3	15.8%
	Casi siempre.	2	10.5%
	Siempre.	2	10.5%
2. En la pandemia del covid-19, ¿Usted solicitó créditos con frecuencia a terceros y/o ajenos a la empresa?	Nunca	9	47.4%
	Casi nunca.	1	5.3%
	A veces.	7	36.8%
	Casi siempre.	1	5.3%
	Siempre.	1	5.3%
3. ¿Las empresas importadoras en la pandemia del coronavirus le otorgaron mercaderías sin recibir pago alguno?	Nunca	12	63.2%
	Casi nunca.	3	15.8%
	A veces.	3	15.8%
	Casi siempre.	0	0%
	Siempre.	1	5.3%
4. ¿La crisis generada por la pandemia global del covid-19, los proveedores nacionales le otorgaron mercadería, sabiendo que no tiene liquidez en su empresa?	Nunca	11	57.9%
	Casi nunca.	5	26.3%
	A veces.	3	15.8%
	Casi siempre.	0	0%
	Siempre.	0	0%
5. ¿Usted ha solicitado un préstamo de alguna entidad financiera, en caso de haber realizado el préstamo les otorgaron a bajos intereses?	Nunca	7	36.8%
	Casi nunca.	2	10.5%
	A veces.	6	31.6%
	Casi siempre.	2	10.5%
	Siempre.	2	10.5%
6. ¿A usted le han reprogramado las deudas de créditos para no caer en mora, debido al contexto económico que atraviesa el país por el (covid-19)?	Nunca	8	42.1%
	Casi nunca.	1	5.3%
	A veces.	7	36.8%
	Casi siempre.	0	0%
	Siempre.	3	15.8%
7. ¿Usted trabajó frecuentemente con clientes que realicen pagos anticipados?	Nunca	6	31.6%
	Casi nunca.	4	21.1%
	A veces.	6	31.6%
	Casi siempre.	3	15.8%
	Siempre.	0	0%
8. ¿Usted cumplió con los clientes que le pagan anticipadamente?	Nunca	4	21.1%
	Casi nunca.	1	5.3%
	A veces.	1	5.3%
	Casi siempre.	3	15.8%
	Siempre.	10	52.6%
9. ¿Alguna vez usted realizó contratos de leasing con entidades bancarias?	Nunca	14	73.7%
	Casi nunca.	2	10.5%
	A veces.	3	15.8%
	Casi siempre.	0	0%
	Siempre.	0	0%
10. ¿Para usted la tasa de leasing es mayor al de un préstamo para la compra de un bien?	Nunca	9	47.4%
	Casi nunca.	0	0%
	A veces.	3	15.8%
	Casi siempre.	3	15.8%
	Siempre.	4	21.1%

11. ¿Para obtener un financiamiento de terceros y/o ajenos a la empresa solicitaron alguna garantía?	Nunca	5	26.3%
	Casi nunca.	2	10.5%
	A veces.	6	31.6%
	Casi siempre.	3	15.8%
	Siempre.	3	15.8%
12. ¿Generalmente los bancos le solicitaron a usted garantías para que le puedan otorgar créditos?	Nunca	2	10.5%
	Casi nunca.	1	5.3%
	A veces.	4	21.1%
	Casi siempre.	4	21.1%
	Siempre.	8	42.1%
13. ¿Cuándo sus proveedores le entregan mercaderías sin pago alguno le pidieron alguna garantía?	Nunca	4	21.1%
	Casi nunca.	3	15.8%
	A veces.	5	26.3%
	Casi siempre.	4	21.1%
	Siempre.	3	15.8%

Fuente: Cuestionario virtual 01 aplicado a las ferreterías que nos sirvieron de muestra

En esta parte de la investigación se toma en cuenta la interrogante general planteada en la presente investigación ¿De qué manera incide las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus en la ciudad de Juliaca en el año 2020?, consideramos para ello analizar el trabajo de Gonzales (2014) en su tesis “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá”. Su objetivo fue determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. De este modo se evidencia como dicho sector es el principal en la ciudad, englobando una participación alrededor del 36.26%; Por otro lado Aguilar y Cano (2017) en su tesis titulada como, “Fuentes de financiamiento para el crecimiento de la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo”, su objetivo fue desarrollar las fuentes de financiamiento que permitieron el crecimiento de su rentabilidad en la zona comercial. Su resultado fue que las entidades que encuestaron obteniendo resultados del 95% que indicaron que el capital no le es suficiente, 4% dijeron que si era suficiente y en tanto con el 1% no dio opción alguna. Por lo que concluyó que las fuentes de financiamiento con micro financieras permitieron a las entidades tener una alta capacidad de poder desarrollarse; centrándonos en nuestra investigación y haciendo una comparación sobre las fuentes

de financiamiento que han venido recibiendo las empresas encuestadas, producto del quiebre económico a la cual fueron víctimas producto de la pandemia que hasta la fecha viene azotando a nuestro país, sobre si los empresarios solicitaron el crédito Reactiva Perú en un 52.6% nunca solicitó dicho crédito mientras que en el otro extremo se tiene que el 10.5% si solicitar este crédito que el gobierno otorgó a las empresas a nivel nacional, por otro lado durante la pandemia del covid-19, en un 5.3% solicitaron créditos con mucha frecuencia a terceros y/o ajenos a la empresa, mientras que el 47.4% no lo hizo; cabe manifestar que el programa de Reactiva Perú fue creado mediante D.Leg. 1455 el cual a sido modificado por Decreto Legislativo 1457, es y tiene por objetivo dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas ante el impacto del COVID-19, Es así que este programa busca asegurar la continuidad en la cadena de pagos, otorgando garantías a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a fin de que puedan acceder a créditos de capital de trabajo, y puedan cumplir de esta manera con sus obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes; servicios.sobre la puesta de mercaderías puestas al crédito manifestaron en un 63.2% que nunca recibieron mercadería bajo esta política mientras que el 5.3% si lo hicieron, sobre la solicitud que pudieron hacer estos empresarios en solicita un préstamo a una entidad financiera en un 36.8% dijeron que no lo hicieron, mientras que el 10.5% dijeron que sí lo hicieron y con mucha frecuencia, pero en el cuadro también podemos apreciar que los propietarios de estas empresas han solicitado préstamos a una entidad financiera de forma permanente o en ciertas oportunidades, también observamos que en un 36.8% nunca lo ha solicitado a pesar de estar viviendo una crisis financiera producto de la pandemia, pero también podemos advertir que muchas de estas empresas han reprogramado las deudas que mantenían con una entidad financiera esto se debe a que muchas de ellas cayeron en un fracaso económico el cual les imposibilitó pagar

oportunamente sus créditos que tenían pero también se observa que en un 42.1% de encuestados dijeron que nunca llegaron a reprogramar dichas deudas; sobre el trabajo que mantuvieron en políticas sobre clientes que realicen pagos anticipados se nota que de forma regular mantuvieron trabajando bajo esas políticas pero en un 31.5% de empresas encuestadas dijeron que no utilizan la política de pagos anticipado, en relación a los contratos vía leasing se observa que muy pocos manejan este producto financiero muestra de ello es que el 73.7% nunca los ha celebrado, por otro lado al momento de solicitar crédito a terceros se pudo observar que en la mayoría de los casos se les solicitó la respectiva garantía mientras que en un mínima parte no les solicito garantía alguna así lo manifestaron en un 10.5% de los empresarios encuestados. Morales, (2014) define la fuente de financiamiento como toda aquella vía que utilizan las entidades para recursos necesarios que sufraguen su actividad, así como personas que requieren de ella, en muchos casos las entidades pueden mantener una estructura económica, es decir, sus derechos y bienes, serán necesarios unos recursos financieros. Por lo tanto en el antecedente que se tiene; Mamani (2019) en su tesis titulada, "Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José Base I Juliaca de la Provincia de San Román 2019", su objetivo fue describir las fuentes de financiamiento de las MYPES. Su método fue cuantitativo, descriptivo, no experimental. Su resultado fue que el 58.9% indicaron que si hicieron un financiamiento por una entidad bancaria mientras tanto en la otra parte no representando con un 41.1% haciendo aportes con sus socios por lo que indicaron que es más confiable y no corren ningún riesgo de interés. Por ende, se evidencio que la mayoría de los comerciantes optaron por hacer el financiamiento en entidades bancarias. Por lo que se evidencia que ha sido y es necesario recurrir a entidades financieras a fin de poder reflotar la actividad comercial

de las pequeñas y medianas empresas en especial en el rubro ferretero a fin de poder continuar en el mercado.

Tabla 04. Sobre la variable Desarrollo de MYPES.

<u>ITEMS</u>	<u>ALTERNATIVA</u> <u>S</u>	<u>FRECUENC</u> <u>IA</u>	<u>PORCENTA</u> <u>JE</u>
1. Cuenta usted con proveedores que le abastecen con la cantidad del producto que solicita.	Nunca	0	0%
	Casi nunca.	0	0%
	A veces.	3	15.8%
	Casi siempre.	11	57.9%
	Siempre.	5	26.3%
2. La cantidad de mercadería que almacena en su local fue afectada por la pandemia del coronavirus al no ser distribuida.	Nunca	1	5.3%
	Casi nunca.	4	21.1%
	A veces.	7	36.8%
	Casi siempre.	3	35.8%
	Siempre.	4	21.1%
3. Usted lleva un control adecuado de sus ventas en la gestión empresarial de las MYPES y como lo está afrontando en tiempos del covid-19.	Nunca	0	0%
	Casi nunca.	0	0%
	A veces.	0	0%
	Casi siempre.	5	26.3%
	Siempre.	14	73.7%
4. Usted realiza frecuentemente la reducción de costos en su mercadería para ganar más clientes.	Nunca	0	0%
	Casi nunca.	0	0%
	A veces.	5	26.3%
	Casi siempre.	8	42.1%
	Siempre.	6	31.6%
5. Al momento que sus compradores y clientes adquieren mercaderías en grandes cantidades, realiza algún tipo de descuento.	Nunca	0	0%
	Casi nunca.	0	0%
	A veces.	6	31.6%
	Casi siempre.	6	31.6%
	Siempre.	7	36.8%
6. Considera usted que en el área de recursos humanos de la empresa se mantiene estable económicamente.	Nunca	0	0%
	Casi nunca.	0	0%
	A veces.	7	36.8%
	Casi siempre.	9	47.4%
	Siempre.	3	15.8%
7. Ha realizado despido de los trabajadores por no contar con los recursos necesarios para remunerarlos.	Nunca	7	36.3%
	Casi nunca.	4	21.1%
	A veces.	5	26.3%
	Casi siempre.	2	10.5%
	Siempre.	1	5.3%
8. las nuevas medidas laborales establecidas por el estado, lo han afrontado con responsabilidad y siguiendo las medidas.	Nunca	0	0%
	Casi nunca.	1	5.3%
	A veces.	4	21.1%
	Casi siempre.	5	26.3%
	Siempre.	9	47.4%
9. Respecto a los recursos tecnológicos, usted	Nunca	5	26.3%

implementó algún sistema que le facilite distribuir su mercadería.	Casi nunca.	1	5.3%
	A veces.	4	21.1%
	Casi siempre.	8	42.1%
	Siempre.	1	5.3%
10. Cree usted que, con la publicidad pueda incrementar sus ingresos.	Nunca	0	0%
	Casi nunca.	0	0%
	A veces.	2	10.5%
	Casi siempre.	7	36.8%
	Siempre.	10	52.6%
11. Respecto al abastecimiento de sus mercaderías cree usted que sus proveedores se mantuvieron estables.	Nunca	2	10.5%
	Casi nunca.	3	15.8%
	A veces.	5	26.3%
	Casi siempre.	7	36.8%
	Siempre.	2	10.5%
12. En su opinión ¿Qué escenario a futuro le espera a las MYPES en el Perú después de esta pandemia?, cree que le irá mejor.	Nunca	1	5.3%
	Casi nunca.	1	5.3%
	A veces.	7	36.8%
	Casi siempre.	5	26.3%
	Siempre.	5	26.3%

Fuente: Cuestionario virtual 01 aplicado a las ferreterías que nos sirvieron de muestra

Para poder analizar este resultado tenemos que invocar a las interrogantes específicas de esta investigación, a saber; ¿Cómo incide las fuentes de financiamiento a corto plazo en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus en la ciudad de Juliaca en el año 2020? y ¿Cómo incide las fuentes de financiamiento a largo plazo en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020? para desarrollar el resultado cabe resaltar el trabajo de investigación de Aguilar y Cano (2017) en su tesis titulada como, “Fuentes de financiamiento para el crecimiento de la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo”, su objetivo fue desarrollar y observar sobre las fuentes de financiamiento que permitieron el crecimiento de su rentabilidad en la zona comercial. Su método aplicado es el descriptivo. Su resultado alcanzado fue que las entidades que encuestaron obteniendo resultados del 95% que indicaron que el capital no le es suficiente, 4% dijeron que si era suficiente y en tanto con el 1% no dio opción alguna. Por lo que concluyó, que las fuentes de financiamiento con micro financieras permitieron a las entidades tener una alta capacidad de poder desarrollarse, y por otro lado obtener el financiamiento por sus proveedores lo que no les generó ninguna tasa

de interés 13.17%; Consecuentemente, teniendo esta base como estudio y antecedente en la tabla se puede observar que los dueños de estos establecimientos de ferretería tienen proveedores que le abastecen en un determinado producto así lo demuestra el 57.9% de los encuestados, el cual es lógico ya que dichas ferreterías deben de estar debidamente abastecidas con mercancías en su rubro. Por otro lado los encuestados manifestaron en su mayoría que sus producto fueron afectados por la pandemia vivida el año pasado así lo demuestra el 35.8% de los encuestados, asimismo el 5.3% manifiesta que no ha tenido problemas con su mercadería y que las tuvo en stock, también dijeron todos lo encuestados que siempre manejan un control riguroso de las ventas que realizan día por día así lo refleja el 73.7% de encuestados por otro lado el 26.3% manifiestan que casi siempre realizan el control de las ventas de su establecimiento, es notorio en la presente tabla que los dueños de estas ferreterías ha implementado políticas de reducción de costos a fin de ganar más clientela así lo demuestra el 42.1% de encuestados, mientras que ninguno dijeron no practicar estas estrategias de mercado; también es sabido que han implementado políticas de mercado como el descuento sobre el precio en las mercaderías que llevan los clientes sea por grandes cantidades ya que así lo afirman 36.8% mientras nadie de los encuestados pudo afirmar que no lo practica; sobre el despido de trabajadores se puede observar que en un rango del 36.3% no despedirán a sus trabajadores mientras que el 5.3% si lo haría por falta de recursos económicos para poderlos remunerarlos; por otro lado se puede observar que las empresas ha optado por utilizar los medios informáticos pero en pocas proporciones ya que el 5.3% dice que siempre lo utilizará, por otro lado más optan por utilizar los medios audiovisuales para poder llegar a sus cliente ya que el 52.6% así lo considera; cabe anotar lo manifestado por Morales, (2014) define a la fuente de financiamiento como toda aquella vía que utilizan las entidades para recursos necesarios que sufraguen su actividad, así como personas

que requieren de ella, en muchos casos las entidades pueden mantener una estructura económica, es decir, sus derechos y bienes, serán necesarios unos recursos financieros. Por otro lado Pérez, (2016), desarrolla el nivel de confianza bien establecida entre dos contratantes, el cual es relativa al cumplimiento de sus recíprocas obligaciones. Esta confianza debe ser sostenida por las leyes y establecida sobre las costumbres. Las leyes pueden obligar a la ejecución de los contratos; pero solo las costumbres pueden introducir la confianza. Por lo que nuestro resultado se ajusta al campo dogmático y práctico respectivamente.

CONCLUSIONES

PRIMERO: A manera de conclusión podemos decir que es notorio la incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES para con el rubro de las ferreterías producto de la pandemia del coronavirus en la ciudad de Juliaca en el año 2020, pero cabe aclarar que muchas de estas empresas no llegaron a ser beneficiado con el programa de Reactiva Perú, así lo manifestaron el 52.6% de encuestado, pero si fueron beneficiados y solicitaron este beneficio del gobierno en un 10.5%, también se pudo observar que la mayoría de las personas que ostentan la propiedad de estas ferreterías acudieron a solicitar préstamos a las entidades financieras con el afán de paliar sus necesidades económicas ya que la pandemia en cierta forma afectó sus capitales y sus intereses económicos, del mismo modo algunas de estas empresas solicitaron créditos a terceras personas para su desarrollo en su actividad comercial de tipo ferretero.

SEGUNDA: También podemos concluir que otra de las incidencias de las fuentes de financiamiento a corto plazo en el desarrollo de la MYPES en el rubro de las ferreterías producto de pandemia a tenido gran auge ya que muchas de las empresas obtuvieron préstamos de dinero de entidades financieras, así como de proveedores que les dotaron de productos pero al crédito con el afán de poder reflotar su actividad ferretera, pero por el aspecto de la pandemia muchas de las entidades financieras así

como también las empresas proveedoras daban créditos pero a corto plazo pero que de una u otra forma les ayudaron a reflotar sus MYPES.

TERCERA: No podemos negar también que el programa Reactiva Perú fue una de la fuentes de financiamiento que otorgó grandes plazos para poder cancelar dichos créditos ya que de una u otra forma tuvo en poca escala incidencia de financiamiento a largo plazo en el desarrollo de las MYPES en esta época de la pandemia ya que muchos de estos empresarios no lograron beneficiarse.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: Es necesario que el estado a través del Ministerio de Economía y Finanzas desarrolle más programas económicos para reflotar la economía del país pero con un control más serio y llegar efectivamente a ese empresario caído producto de la pandemia que venimos aun atravesando, también desarrolla actividades de fomento de información sobre este tipo de programas que en cierta forma son buenos pero que sean dirigidos de forma responsable para aquellas personas que verdaderamente lo necesitan..

SEGUNDA: A la Universidad Privada San Carlos recomendar que a través de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, desarrolle charlas que orienten a los empresarios sobre temas de fuentes de financiamiento para poder reflotar la economía de muchas de las MYPES en la Región Puno, utilizando para ello diferentes estrategias con el uso de medios radiales, televisivos, la internet y en un futuro próximo charlas en el ámbito presencial.

TERCERA: A los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, recomendar que desarrollen charlas informativas en sus sesiones de aprendizaje sobre fuentes de financiamiento económico a sus estudiantes y hacerles ver que con una buena estrategia a nivel empresarial las empresas que atraviesan problemas económicos producto de la pandemia puedan salir adelante y al mismo tiempo hacer

que los estudiantes realicen el trabajo de difusión a través de diferentes medios de comunicación y por qué no decir realizar consultas gratuitas en temas contables en especial sobre fuentes de financiamiento económico a la MYPES.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, K; Cano, N. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo* [Universidad Nacional del centro del Perú].
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, M. (2004). *Contabilidad, Sistema Y Gerencia*. El Nacional.
https://books.google.com.pe/books?id=8w6XMU_drbMC&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Cabezas, L. (2018). *Administración de los créditos comerciales y su contribución en la liquidez de las empresas comerciales en el cercado de Lima. Periodo 2017* [Tesis, USMP].
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3842/cabezas_ol_a.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Duarte, J; Parra, E. (2014). *Lo que debes saber de un trabajo de investigación*. Freddy Morles Editor.
- Duran, Z; León, K. (2016). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las MYPES en el sector comercial del Distrito de Independencia 2015* [Tesis, UNASAM].
http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/T033_70178817_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Economía verde. (s. f.). *Covid 19 en el Perú: El impacto en las Mypes*. 01.
- Fachelli, S; López, P. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Creative Commons.
- Flores, E. (2014). *Manual contable en la implementación de las NIIF: Herramientas para elaborarlo*. Eco Ediciones.
https://books.google.com.pe/books?id=HaMwDgAAQBAJ&hl=es&source=gbs_

navlinks_s

Fullana, C; Paredes, J. (2007). *Manual de contabilidad de costos*. Delta Publicaciones.

https://books.google.com.pe/books?id=I9F83xQv4-AC&hl=es&source=gbs_navlinks_s

García, F. (2016). *Invirtiendo*.

García, I. (2017). Definición de Rentabilidad. *Economía simple. net*, 01.

Gonzalez, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogota* [Tesis, Universidad Nacional de Colombia].

<http://bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Gutierrez, A; Mata, J. (2007). *Contabilidad financiera. Cómo adaptarse al nuevo pgc 2007*. Editorial Paraninfo.

https://books.google.com.pe/books?id=tYEHM23dBzIC&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Hernandez, r. (2018). *Metodología de la investigación de las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.

[file:///C:/Users/Derecho/Downloads/2018-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n-rutas-cuantitativa-cualitativa-mixta-Sampieri-M%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Derecho/Downloads/2018-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n-rutas-cuantitativa-cualitativa-mixta-Sampieri-M%20(1).pdf)

Hernández, R; Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

Hunca, J. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la ganadería de las empresas campesinas del distrito de Desaguadero 2016*

[Tesis, UNA Puno].

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8362/Laura_Huanca_Juliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Estructura empresarial, 2018. *INEI*, 213.

Jimenez, E; Sanchez, J; Rivero, A. (1999). *Los Nuevos Yacimientos de Empleo: Los Retos de la Creación de Empleo Desde el Territorio*. Icaria Editorial.

https://books.google.com.pe/books?id=T_JnaxkgHM0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Levy, S. (2021). *La era microglobal 2.0*. Penguin Random House Grupo Editorial España, 2021.

https://books.google.com.pe/books?id=WHkeEAAAQBAJ&dq=EL+FINANCIAMIENTO+DE+LAS+MYPES+EN+LA+PANDEMIA+DE+CORONAVIRUS&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Lira, J. (2021). Gestión y empresas. *Golden Capital FX*, 01.

Mamani, R. (2019). *Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San Jose Base I Juliaca de la Provincia de San Roman 2019* [Tesis, UPEU].

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2772/Rozinaldo_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Molina, A. (2016). Fuentes de financiamiento empresarial a largo plazo. *Conexionesan*, 01.

Morales, A; Morales, J; Alcocer, F. (2014). *Administración Financiera* (GRUPO EDITORIAL PATRIA, S.A. DE C.V.).

<https://books.google.com.pe/books?id=jMS3BgAAQBAJ&pg=PA265&dq=fuente+de+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiGh4W-7LHsAhVUGrKGHa>

WRB-AQ6AEwAnoECAUQAg#v=onepage&q=fuentes%20de%20
financiamiento &f=false

Ortega, J. (1999). *Introducción a la contabilidad de gestión*. Univ Pontifica Comillas.

https://books.google.com.pe/books?id=vYQ1gbUlyKIC&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Parodi, C. (2020). Qué es un sistema financiero. *Gestión*, 01.

Parra, E; Madero, M. (2003). *Estrategias de ventas y negociación*. Panorama Editorial.

https://books.google.com.pe/books?id=HGpXazBqgh0C&dq=definicion+que+son+las+ventas&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Peralta, S. (2011). *Opciones de políticas públicas para el desarrollo*. Servando Peralta Maya.

https://books.google.com.pe/books?id=DpPnBXTSopMC&dq=Desarrollo+de+las+MYPES&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Perez, A. (2016). *Fuentes de Financiamiento*. ESIC.

<https://books.google.com.pe/books?id=NULIDAAQBAJ&pg=PA21&dq=fuentes+A+CORTO+PLAZO&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj5yaTC8rHsAhUmD7kGHc0EBx0Q6AEwA3oECAUQAg#v=onepage&q=fuentes%20A%20CORTO%20PLAZO&f=false>

Perez, J; Fol, R. (2016). *Contabilidad electrónica y su envío a través del Portal del SAT 2016*. Tax Editores.

https://books.google.com.pe/books?id=j9z0DwAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Pino, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Editorial San Marcos de Aníbal Jesús paredes Galván.

Quintanilla, M. (2016). *Tecnología: Un enfoque filosófico y otros ensayos de filosofía de la tecnología*. Fondo de Cultura Económica.

https://books.google.com.pe/books?id=K7S-DAAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Reátegui, W. (2020). Impacto de los planes de financiamiento en las pymes durante la pandemia. *Conexionesan*, 01.

Santiago V, M. (2017). *Pasos para la elaboración de proyectos y tesis de investigación*. San Marcos.

SGCBR. (2015). El sistema financiero. *Saber más ser más*, 01.

Siliceo, A. (2006). *Capacitación y desarrollo de personal*. Editorial Limusa.

https://books.google.com.pe/books?id=CJhlsrSulMUC&dq=que+es+capacitaci%C3%B3n&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Smolje, A. (2016). *Reducción de costos: Ideas, técnicas y casos*. Thomson Reuters.

https://books.google.com.pe/books?id=wzyJtAEACAAJ&dq=reduccion+de+costos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwilqZfvrblsAhV4HrkGHsk2D_sQ6AEwAHoECAQQAQ

Torres, A. (2016). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras* [Tesis, Universidad Privada RBC].

<file:///C:/Users/Contabilidad/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeenasYMedianasEmpr-6430961.pdf>

Yamada, G; Chacaltana, J. (2007). *Generación de empleo en el Perú: Seis casos recientes de éxito*. Universidad del Pacífico.

https://books.google.com.pe/books?id=D905KbP4YEoC&dq=generacion+de+empleo&hl=es&source=gbs_navlinks_s.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

Fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020.

<u>PROBLEMA</u>	<u>OBJETIVOS</u>	<u>HIPÓTESIS</u>	<u>VARIABLE Y DIMENSIONES</u>	<u>METODOLOGÍA</u>
<u>PROBLEMA GENERAL</u>	<u>OBJETIVO GENERAL</u>	<u>HIPÓTESIS GENERAL</u>		
¿De qué manera incide las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020?	Determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020.	Las fuentes de financiamiento inciden significativamente en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, juliaca - 2020	VARIABLE INDEPENDIENTE: fuentes de financiamiento (X) Dimensiones: Fuentes de financiamiento a corto plazo.	Tipo de investigación cuantitativo Nivel de investigación correlacional Diseño de investigación no experimental
<u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u>	<u>OBJETIVO ESPECÍFICO</u>	<u>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</u>		
¿Cómo incide las fuentes de financiamiento a corto plazo en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020?	Determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento a corto plazo en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020.	Las fuentes de financiamiento a corto plazo inciden significativamente en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020.	Fuentes de financiamiento a largo plazo. VARIABLE DEPENDIENTE: desarrollo de las MYPES (Y)	Población MYPES del distrito de Juliaca Muestra 19 MYPES rubro ferreterías Muestreo probabilístico
¿Cómo incide las fuentes de financiamiento a largo plazo en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020?	Determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento a largo plazo en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020	las fuentes de financiamiento a largo plazo inciden significativamente en el desarrollo de las MYPES rubro ferreterías en la pandemia del coronavirus, Juliaca - 2020.	Dimensiones: Producción Ingresos Empleo Tecnología Proveedores	Técnicas Encuesta Instrumento Cuestionario

ANEXO 2. Instrumento De Recolección De Datos

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información acerca de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación (TESINA) titulado. "FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES RUBRO FERRETERIAS EN LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS, JULIACA - 2020". La información que usted proporcione será utilizada con fines académicos y para lo cual agradeceré que evalué cada enunciado marcando con una (X) en la casilla que usted crea conveniente, la encuesta es de carácter anónimo.

Nota: usted tiene 5 opciones de respuesta, marque la opción que más se acerque a su percepción en tanto las respuestas están en numeración de las que usted pueda guiarse:

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A Veces
4. Casi Siempre
5. Siempre

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Fuentes a corto plazo					Calificación				
Nº					1	2	3	4	5
1	Créditos comerciales								
	¿Solicitó usted el crédito de Reactiva Perú, creado mediante Decreto Legislativo N° 1455 para su empresa?								
2	En la pandemia del covid-19, ¿Usted solicitó créditos con frecuencia a terceros y/o ajenos a la empresa?								
3	Créditos de proveedores								
	¿Las empresas importadoras en la pandemia del coronavirus le otorgaron mercaderías sin recibir pago alguno?								
4	¿La crisis generada por la pandemia global del covid-19, los proveedores nacionales le otorgaron mercadería, sabiendo que no tiene liquidez en su empresa?								
5	Créditos bancarios								
	¿Usted ha solicitado un préstamo de alguna entidad financiera, en caso de haber realizado el préstamo le otorgaron a bajos intereses?								
6	¿A usted le han reprogramado las deudas de créditos para no caer en mora, debido al contexto económico que atraviesa el país por el (covid-19)?								
Fuentes a largo plazo					Calificación				
Nº	Anticipos de clientes								
7	¿Usted trabajó frecuentemente con clientes que realicen pagos anticipados?								
8	¿Usted cumplió con los clientes que le pagan anticipadamente?								
9	Arrendamiento Financiero								
	¿Alguna vez usted realizó contratos de leasing con entidades bancarias?								
10	¿Para usted la tasa de leasing es mayor al de un préstamo para la compra de un bien?								
11	Garantías								
	¿Para obtener un financiamiento de terceros y/o ajenos a la empresa solicitaron alguna garantía?								
12	¿Generalmente los bancos le solicitaron a usted garantías para que le puedan otorgar créditos?								
13	¿Cuándo sus proveedores le entregan mercaderías sin pago alguno le pidieron alguna garantía?								

DESARROLLO DE LAS MYPES										
Producción					Calificación					
Nº	Cantidad producida y cantidad almacenada					1	2	3	4	5
1	¿Cuenta usted con proveedores que le abastecen con la cantidad del producto que solicita?									
2	¿la cantidad de mercadería que almacena en su local fue afectada por la pandemia del coronavirus al no ser distribuida?									
Ingresos					Calificación					
Nº	Ventas y reducción de costos									
3	¿Usted lleva un control adecuado de sus ventas en la gestión empresarial de las Mypes y como lo está afrontando en tiempos del covid-19?									
4	¿Usted realiza frecuentemente la reducción de costos en su mercadería para ganar más clientes?									
5	¿Al momento que sus compradores y clientes adquieren mercaderías en grandes cantidades, realiza algún tipo de descuento?									
Empleo					Calificación					
Nº	Generación de empleo									
6	¿Considera usted que en el área de recursos humanos de la empresa se mantiene estable económicamente?									
7	¿Ha realizado despido de los trabajadores por no contar con los recursos necesarios para remunerarlos?									
8	¿las nuevas medidas laborales establecidas por el estado, lo han afrontado con responsabilidad y siguiendo las medidas?									
Tecnología					Calificación					
Nº	Implementación y capacitación									
9	¿Respecto a los recursos tecnológicos, usted implementó algún sistema que le facilite distribuir su mercadería?									
10	¿Cree usted que, con la publicidad pueda incrementar sus ingresos?									
Proveedores					Calificación					
Nº	Abastecimiento de mercadería									
11	¿Respecto al abastecimiento de sus mercaderías cree usted que sus proveedores se mantuvieron estables?									
12	En su opinión ¿Qué escenario a futuro le espera a las Mypes en el Perú después de esta pandemia, cree que le irá mejor?									

Anexo 3. Figuras sobre las variables analizadas.

Figura 01. Sobre el entrevistado con la encuesta planteada.

□ Cargo Del Entrevistado

19 respuestas

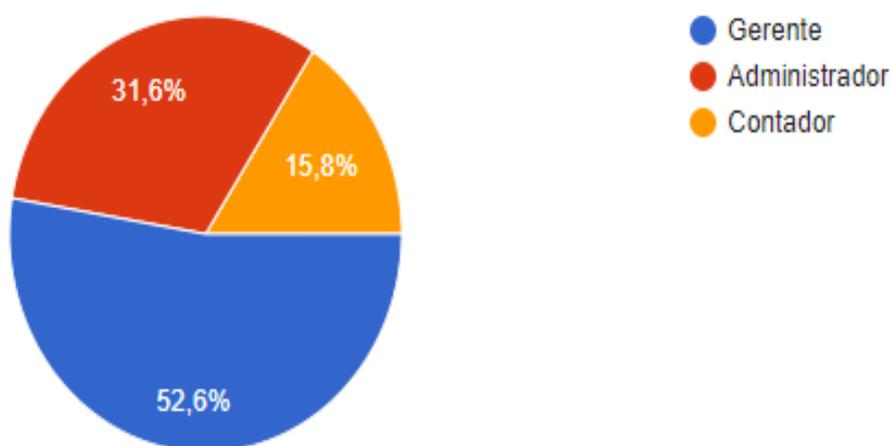


Figura 02. Sobre la antigüedad de la empresa.

□ Antigüedad De La Empresa Rubro Ferreterías Del Distrito De Juliaca Año 2020

19 respuestas

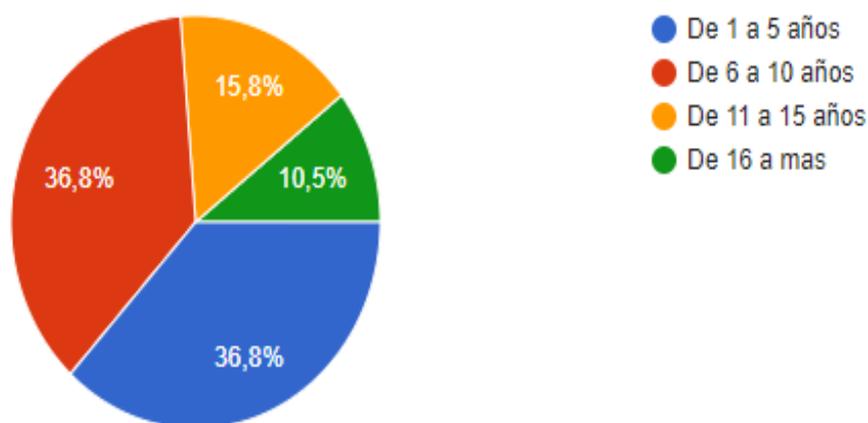


Figura 03. Sobre la cantidad de trabajadores que tiene la empresa.

□ Numero De Trabajadores Que Cuenta La Empresa Rubro Ferreterías Del Distrito De Juliaca Año 2020

19 respuestas

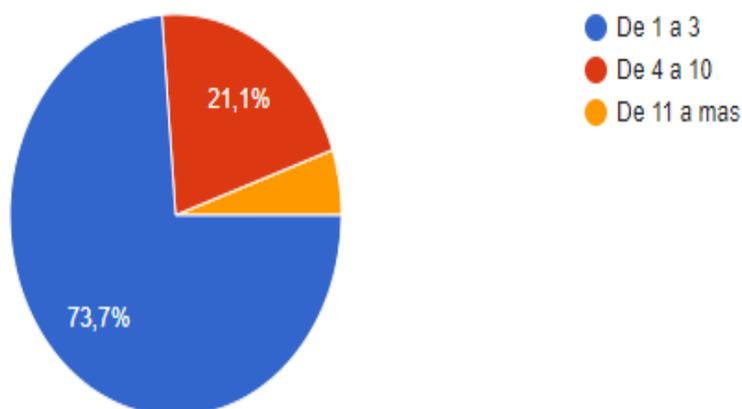


Figura 04. Sobre la situación de la ferretería en el rubro comercial..

□ La MYPE En El Rubro Ferreterías Del Distrito De Juliaca Año 2020 Es:

19 respuestas

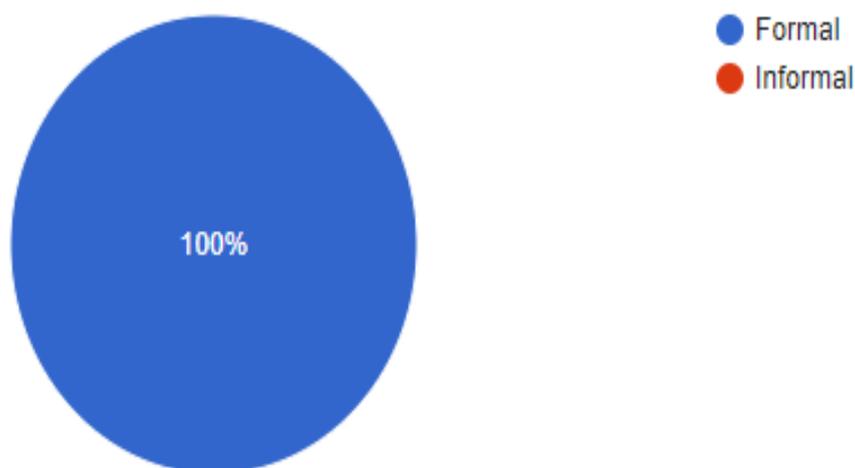


Figura 05. Sobre la ubicación de la ferretería a través de la zona.

□ ¿Su Empresa Se Encuentra En Una Zona Estratégicamente En Una Zona Competitiva?

19 respuestas

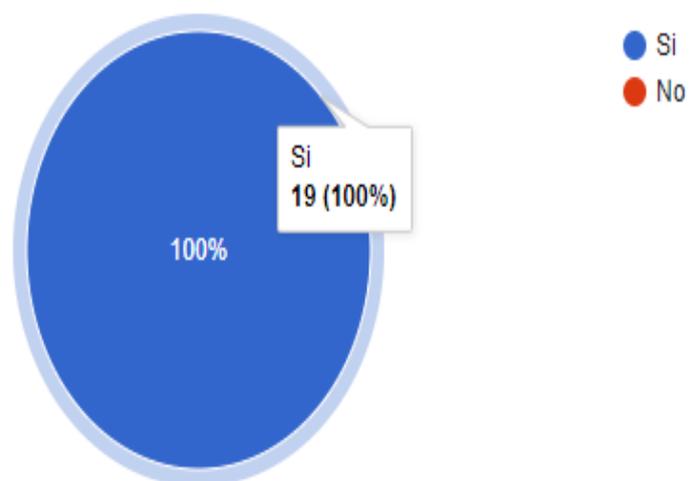


Figura 06. Sobre la fuente de financiamiento.

II. CUESTIONARIO:

A. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

1. ¿Solicitó usted el crédito de Reactiva Perú, creado mediante Decreto Legislativo N° 1455 para su empresa?

19 respuestas

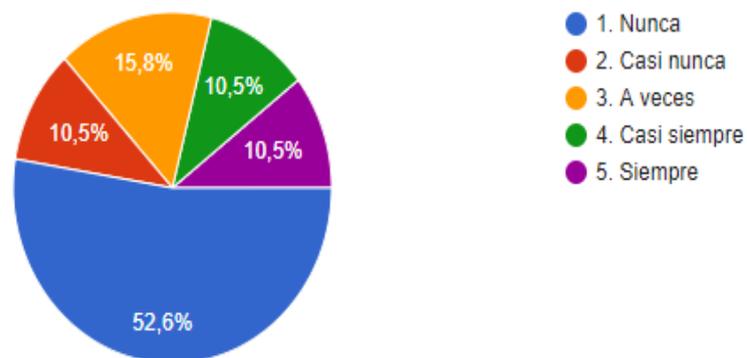


Figura 07. Sobre los créditos que solicitó el empresario..

2. En la pandemia del covid-19, ¿Usted solicitó créditos con frecuencia a terceros y/o ajenos a la empresa?

19 respuestas

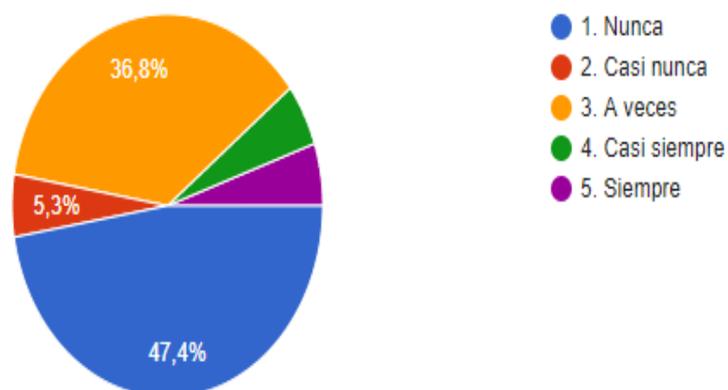


Figura 08. Sobre el otorgamiento de mercancías.

3. ¿Las empresas importadoras en la pandemia del coronavirus le otorgaron mercaderías sin recibir pago alguno?

19 respuestas

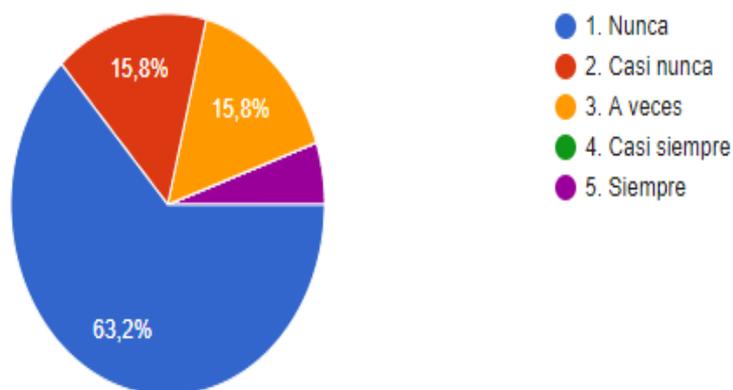


Figura 09. Sobre el otorgamiento de mercancías.

4. ¿La crisis generada por la pandemia global del covid-19, los proveedores nacionales le otorgaron mercadería, sabiendo que no tiene liquidez en su empresa?

19 respuestas

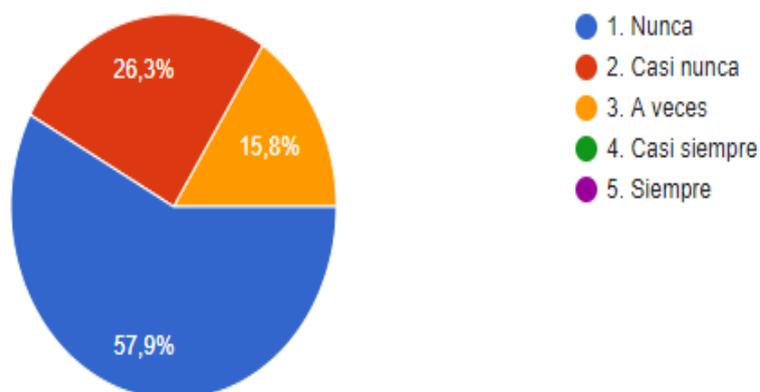


Figura 10. Sobre el préstamo solicitado a una empresa financiera.

5. ¿Usted ha solicitado un préstamo de alguna entidad financiera, en caso de haber realizado el préstamo les otorgaron a bajos intereses?

19 respuestas

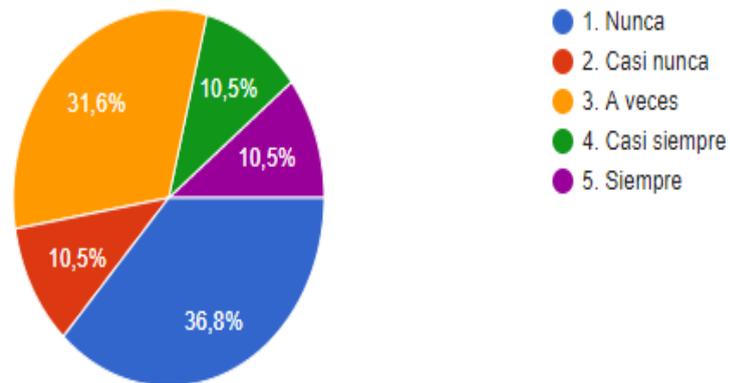


Figura 11. Sobre la caída en mora.

6. ¿A usted le han reprogramado las deudas de créditos para no caer en mora, debido al contexto económico que atraviesa el país por el (covid-19)?

19 respuestas

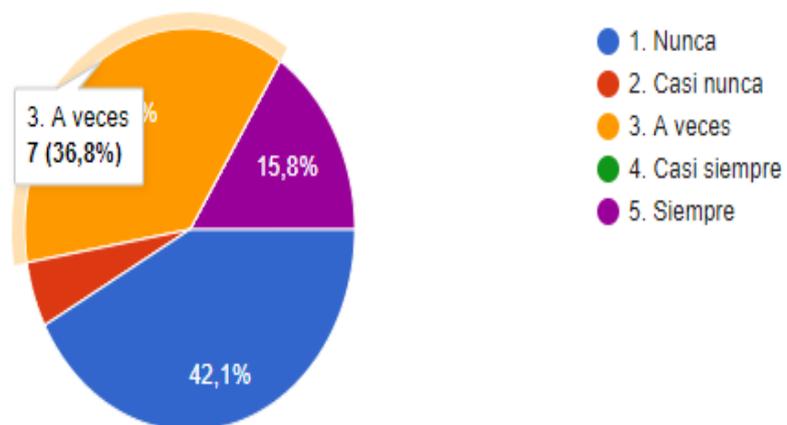


Figura 12. Sobre pagos anticipados de clientes.

7. ¿Usted trabajó frecuentemente con clientes que realicen pagos anticipados?

19 respuestas

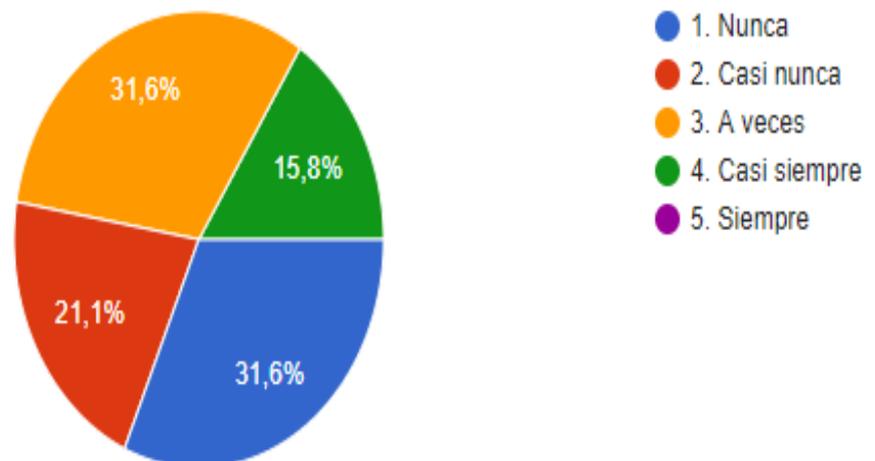


Figura 013. Sobre el cumplimiento para con los clientes.

8. ¿Usted cumplió con los clientes que le pagan anticipadamente?

19 respuestas

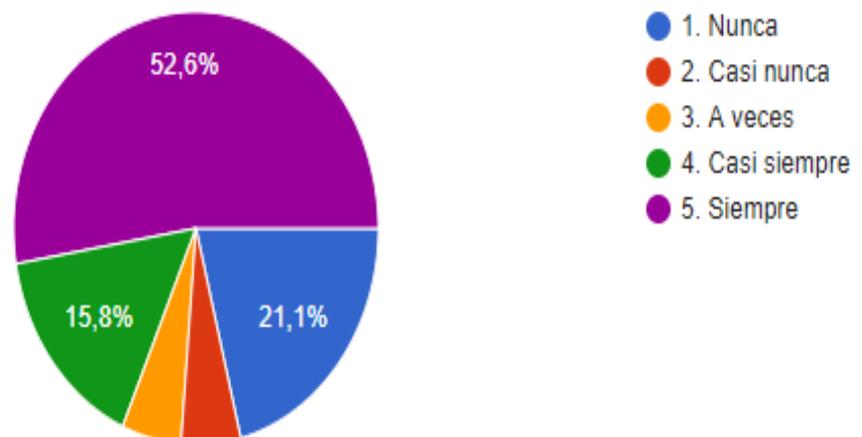


Figura 14. Sobre la realización de contratos de leasing.

9. ¿Alguna vez usted realizó contratos de leasing con entidades bancarias?

19 respuestas

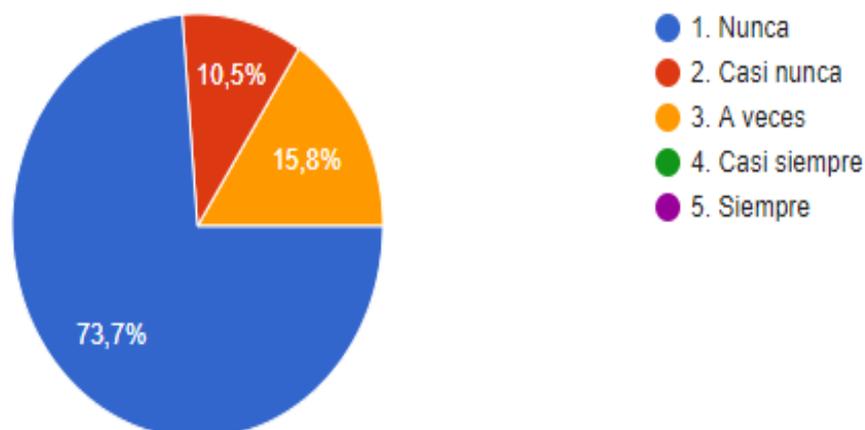


Figura 15. Sobre el análisis de tasa del leasing.

10. ¿Para usted la tasa de leasing es mayor al de un préstamo para la compra de un bien?

19 respuestas

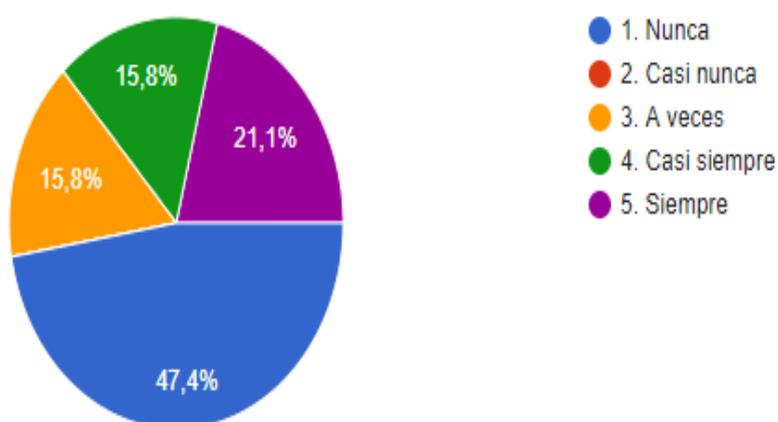


Figura 16. Sobre la solicitud de garantía sobre financiamiento.

11. ¿Para obtener un financiamiento de terceros y/o ajenos a la empresa solicitaron alguna garantía?

19 respuestas

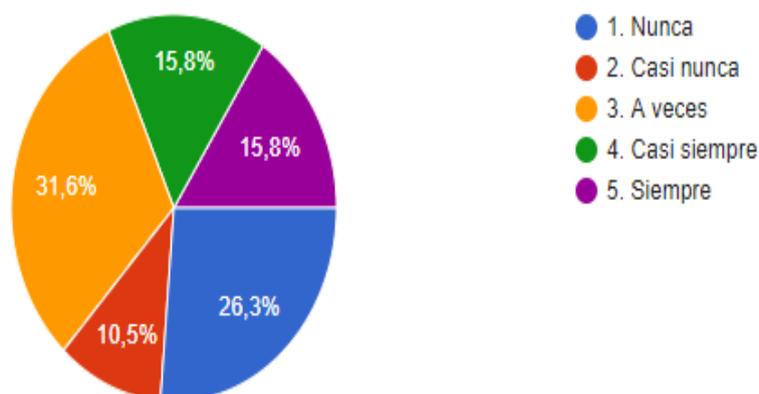


Figura 17. Sobre la garantía solicitada de los bancos.

12. ¿Generalmente los bancos le solicitaron a usted garantías para que le puedan otorgar créditos?

19 respuestas

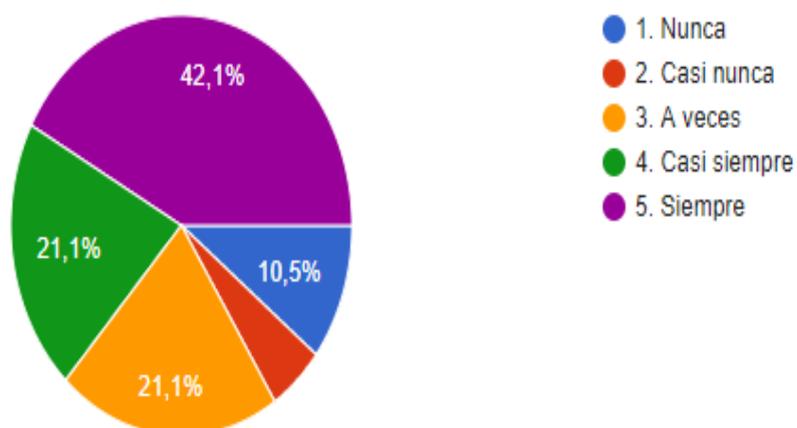


Figura 18. Sobre el otorgamiento de mercaderías al crédito al empresario ferretero.

13. ¿Cuándo sus proveedores le entregan mercaderías sin pago alguno le pidieron alguna garantía?

19 respuestas

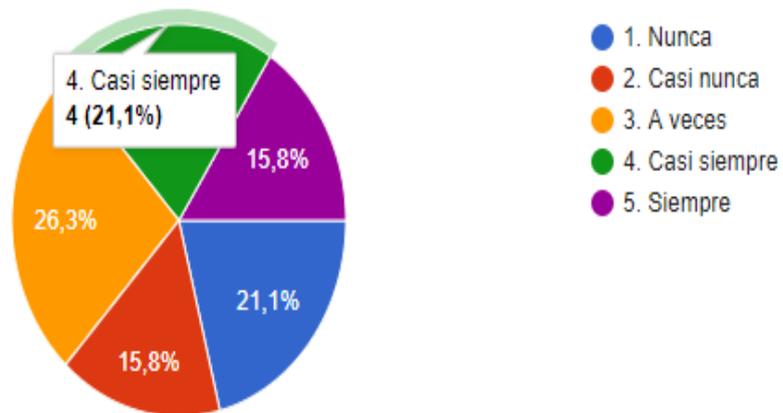


Figura 19. Sobre el abastecimiento de mercaderías.

B. DESARROLLO DE LAS MYPES

14. ¿Cuenta usted con proveedores que le abastecen con la cantidad del producto que solicita?

19 respuestas

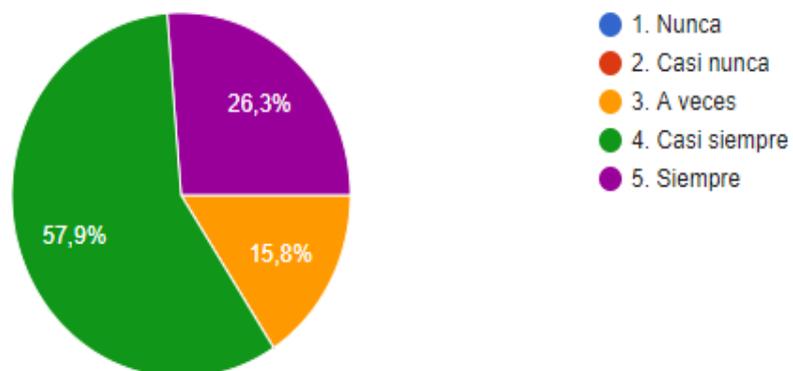


Figura 20. Sobre la afectación de la mercadería producto de la pandemia.

15. ¿La cantidad de mercadería que almacena en su local fue afectada por la pandemia del coronavirus al no ser distribuida?

19 respuestas

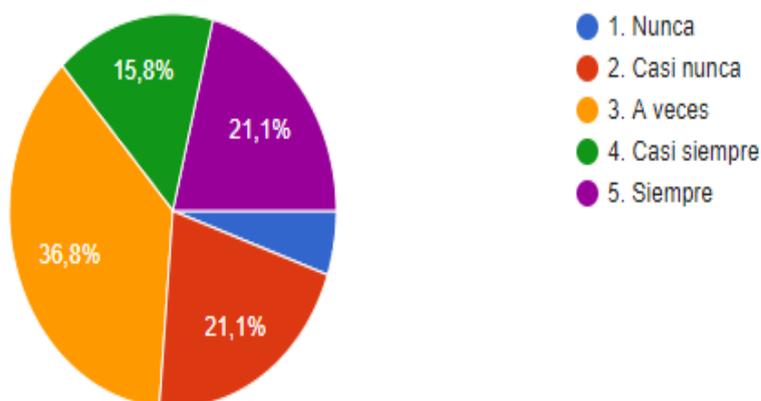


Figura 21. Sobre el control de las ventas.

16. ¿Usted lleva un control adecuado de sus ventas en la gestión empresarial de las MYPES y como lo está afrontando en tiempos del covid-19?

19 respuestas

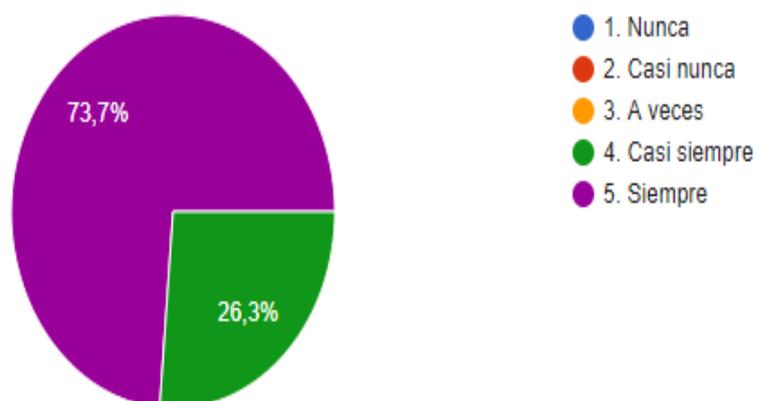


Figura 22. Sobre la reducción de costos para ganar clientes.

17. ¿Usted realiza frecuentemente la reducción de costos en su mercadería para ganar más clientes?

19 respuestas

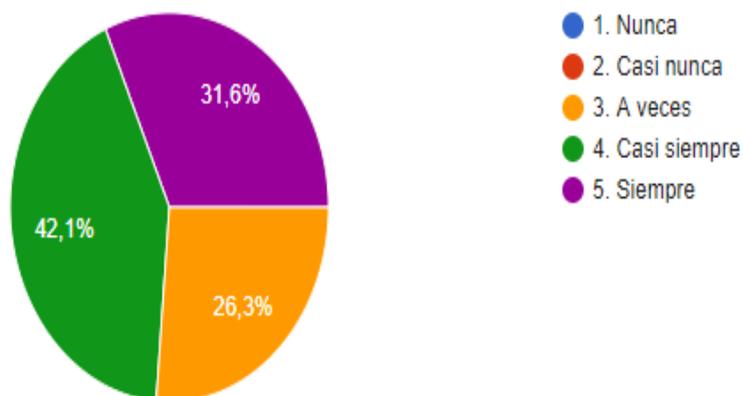


Figura 23. Sobre la promoción de descuentos para los clientes..

18. ¿Al momento que sus compradores y clientes adquieren mercaderías en grandes cantidades, realiza algún tipo de descuento?

19 respuestas

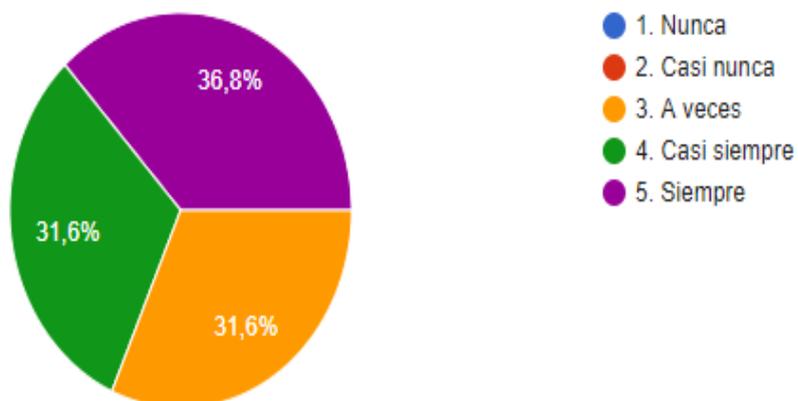


Figura 24. Sobre la situación de sus colaboradores.

19. ¿Considera usted que en el área de recursos humanos de la empresa se mantiene estable económicamente?

19 respuestas

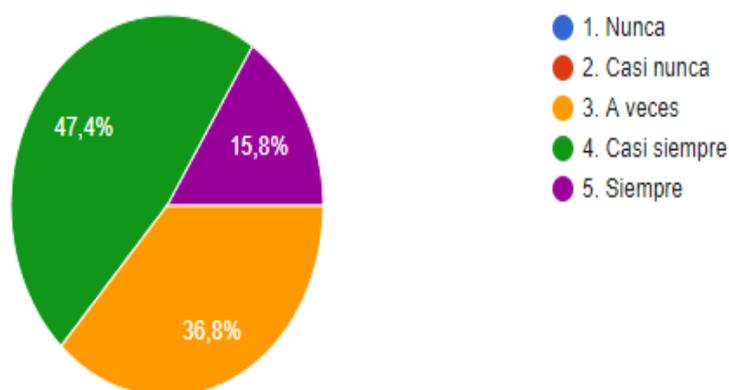


Figura 25. Sobre el despido a sus trabajadores.

20. ¿Ha realizado despido de los trabajadores por no contar con los recursos necesarios para remunerarlos?

19 respuestas

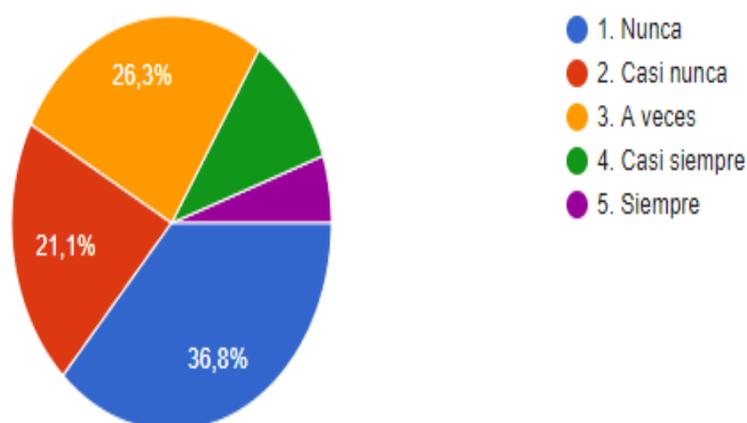


Figura 26. Sobre las medidas laborales adoptadas.

21. ¿las nuevas medidas laborales establecidas por el estado, lo han afrontado con responsabilidad y siguiendo las medidas?

19 respuestas

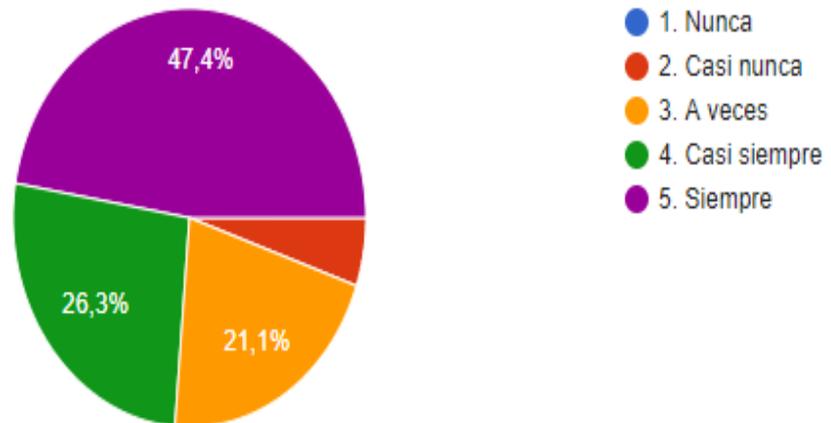


Figura 27. Sobre la utilización de recursos tecnológicos para la distribución de mercaderías.

22. ¿Respecto a los recursos tecnológicos, usted implementó algún sistema que le facilite distribuir su mercadería?

19 respuestas

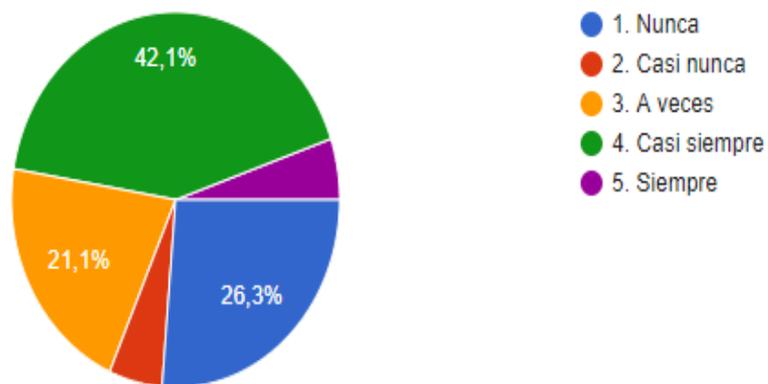


Figura 28. Sobre la utilización de publicidad.

23. ¿Cree usted que, con la publicidad pueda incrementar sus ingresos?

19 respuestas

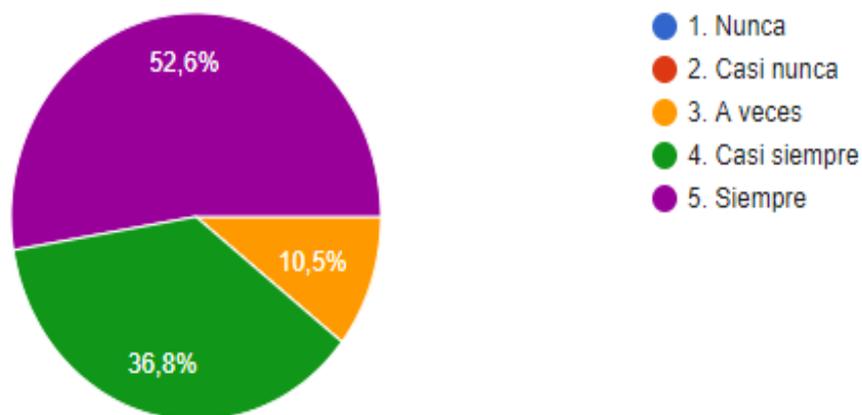


Figura 29. Sobre el abastecimiento de mercaderías por parte de los proveedores.

24. ¿Respecto al abastecimiento de sus mercaderías cree usted que sus proveedores se mantuvieron estables?

19 respuestas

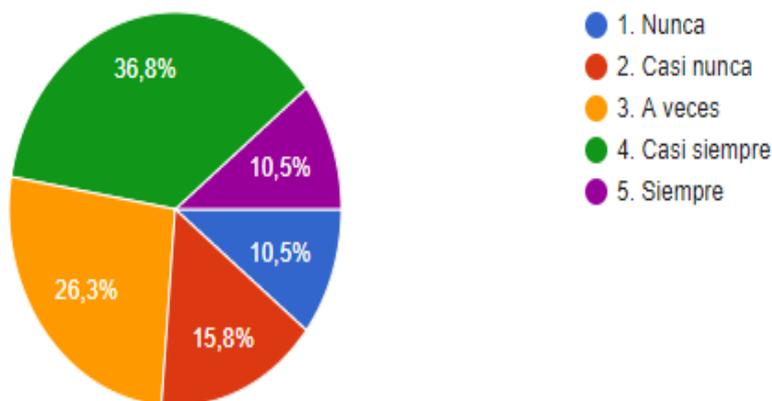


Figura 30 Sobre el futuro de las empresas MYPES.

25. En su opinión ¿Qué escenario a futuro le espera a las MYPES en el Perú después de esta pandemia, cree que le irá mejor?

19 respuestas

